

S PASS

Gestion et animation d'équipements de loisirs



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2016



SYNTHESE

L'année 2016 est une année particulière pour S-PASS (ex-VEGA).

Antarès reste aujourd'hui une salle de référence au niveau nationale, pour le sport et le basket en particulier, mais tout autant pour l'activité du Spectacle car elle maintient son attractivité auprès de plus grandes tournées et des organisateurs de spectacles.

2016 restera pour nous tous une année marquante, avec une très belle offre de spectacles proposée à notre public, pour preuve :

- **226 279 spectateurs pour 68 manifestations sportives, culturelles et économiques**

Malgré une légère diminution en nombre de manifestations, nous avons une augmentation de notre fréquentation de + 4,5%.

Avec notamment les points forts de l'année 2016 :

- **Les Bodins – Grandeur Nature** (4 séances complètes – 11 252 spectateurs)
- **Les Insus** (complet – 6982 spectateurs)
- **2 matchs de Handball de D1 hommes** (dont 1 complet – 9000 spectateurs)
- **Une 7^{ème} édition de Sport en Fête** (avec 15300 visiteurs)

L'année 2016 est aussi une année particulière, puisqu'elle est marquée par la fusion de notre société VEGA dans le groupe S-PASS.

S-PASS regroupe désormais les compétences des structures VEGA, ELLIPSE et CARILIS, et est organisé autour de 5 pôles d'activités :

Spectacle Patinoire Aquatique Sport Salon / Congrès

La fusion de ces trois entités a permis de créer un acteur majeur fort de 30 ans d'expérience dans la gestion d'équipements publics sportifs, culturels, événementiels et de loisirs, pour le compte de collectivités locales et de partenaires privés. La société produit des événements, accueille tous les publics et anime les infrastructures.



C'est au total une équipe de plus de 100 personnes au siège S-PASS qui apporte des expertises complémentaires, notamment la relation avec l'ensemble des producteurs de spectacles français et étrangers pour la programmation des salles, des compétences techniques pointues (informatique, bâtiment, qualité et sécurité) et un savoir-faire dans le domaine de la communication, des finances, du juridique, des services administratifs et des ressources humaines.

SOMMAIRE

1- ACTIVITE

1.1 – les Chiffres clés :	p 5-6
1.2 – les manifestations réparties par catégories :	p 7
1.2.1 - <i>Les concerts avec plusieurs séances, les internationaux les spectacles familiaux, Arbre de Noël etc...</i>	p 8
1.2.2 – <i>Les manifestations économiques</i>	p 8
1.3 – La saisonnalité et sa répartition (graphiques) :	p 9
1.4 – Les fréquentations :	
1.4.1 – <i>Par catégories de manifestation avec comparatif N-1</i>	p 10
Les statistiques de fréquentation par mois pour l'année 2016 - Annexe 1	
1.4.2 – <i>analyse de la fréquentation</i>	p 11
1.5 – Les produits annexes :	
1.5.1 – <i>Les prestations liées, les ETP</i>	p 12
1.5.2 – <i>Les Bars</i>	p 12
1.5.3 – <i>Le merchandising</i>	p 13
1.5.4 – <i>Les partenariats</i>	p 14 à 16

2- EXPLOITATION

2.1 – Tarifs ANTARES	p 17 à 21
2.2 – Les Incidences liées aux principes de vigilance renforcée dans les ERP suite aux attentats terroristes	p 22 à 26
2.3 – L'usage des parkings bus du MMArena	p 27

3- COMMUNICATION

3.1 – Présentation des réalisations et des éventuels retours	p 28-29
3.2 – Site internet	p 30 à 32
3.3 – Enquêtes de Satisfaction	p 33 à 36
3.4 – Les actions particulières	p 37 à 48

SOMMAIRE

4- TECHNIQUE

4.1 – Synthèse sur les principaux faits : incidents, réparations, GER	p 49 à 52
4.1.1 – <i>Etat des Dépenses GER (Gros entretiens et réparations)</i>	p 53
4.2 – Contrats de Maintenance	p 54
4.2.1 – <i>Liste des contrôles réglementaires</i>	p 55
4.3 – Analyse des fluides : consommation, améliorations ou non, objectifs	p 56
4.4 – Les fiches de liaison	p 57

5- RESULTATS

5.1 – Organigramme et personnel (statut)	p 58
5.2 – Comptes sociaux :	
5.2.1 – <i>Analyse synthétique des comptes et résultats</i>	p 59 à 61
5.2.2 – <i>Comparatif avec 2016 et la DSP, et prévisionnel 2017</i>	p 61 à 63
5.2.3 – <i>Bilan et compte de résultat - Annexe 2</i>	p 63
5.2.4 – <i>Tableau de suivi des immobilisations - Annexe 3</i>	p 63
5.3 – Les investissements :	
5.3.1 – <i>Commentaires sur les investissements</i>	p 63
5.3.2 – <i>Tableau de suivi des investissements, des GER selon DSP</i>	p 64
5.4 – L’inventaire avec la mention du statut des biens :	
* <i>Ville du Mans - Annexe 4</i>	p 65
* <i>SNC ANTARES - Annexe 5</i>	p 65
5.5 – L’état de lieux : Annexe 6	p 65
5.6 – Cahier de l’année 2016 du suivi du petit entretien du bâtiment : Annexe 7	p 65

1 – Activité

Pour l'année 2016, sur la totalité des événements tout confondu, nous avons une légère hausse de l'activité de +3%, qui se traduit de la manière suivante :

Nbre de Manifestations	Spectacles/Concerts					Événements Sportifs					Autres Événements				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
	28	27	22	24	26	23	22	21	33	30	11	14	14	9	12

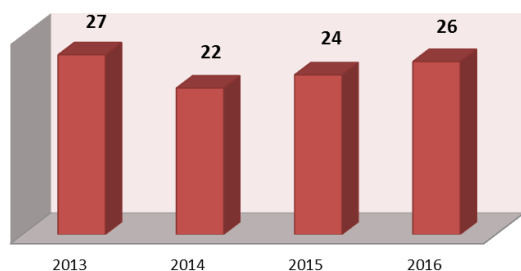
Encore une nouvelle année riche en matchs du MSB avec notamment en 2016 :

- Accession à la seconde phase de l'EuroChallenge 2015-2016 -1/8 de finale
- Participation aux Play-offs 2016 - ½ finale
- Participation à la nouvelle compétition européenne – Basketball Champion's League (poule de 5 matchs)

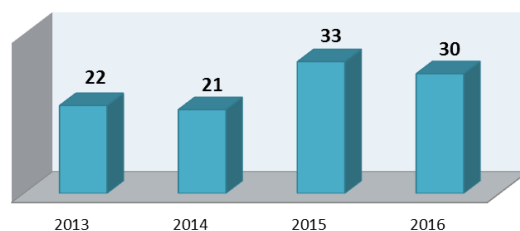
Et malgré l'annulation de spectacles suite aux répercussions sur les ventes des attentats de novembre 2015.

La fréquentation d'Antarès a connu une progression de +6% par rapport à l'année 2015.

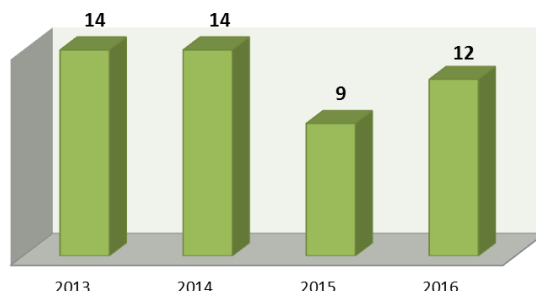
Evolution du nbre de spect./concerts



Evolution du nbre d'événements sportifs



Evolution du nbre Autres Évén.



On constate une augmentation (+2 manifestations) pour les spectacles/concerts et (- 3 manifestations) pour le sport par rapport à 2015, et une augmentation sur les événements économiques de + 3.

Sur la totalité de l'année tous événements confondus, se matérialise une légère hausse en terme de nombre de manifestations : 68 en 2016 pour 66 en 2015

SNC ANTARES	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014	Réalisé 2015	Réalisé 2016
<i>Concerts/Spectacles</i>	28	27	22	24	26
<i>Manifestions Sportives</i>	23	22	21	33	30
<i>Autres Evénements</i>	11	14	14	9	12
Nbre de Manifestations	62	63	57	66	68
<i>Concerts/Spectacles</i>	73 564	85 301	70 628	58 196	77 311
<i>Manifestions Sportives</i>	111 812	102 192	94 193	132 188	129 828
<i>Autres Evénements</i>	18 185	27 720	16 035	26 270	19 140
Nbre de Spectateurs	203 561	215 213	180 856	216 654	226 279
<i>Concerts/Spectacles</i>	2 627	3 159	3 210	2 425	2 974
<i>Manifestions Sportives</i>	4 861	4 645	4 485	4 006	4 328
<i>Autres Evénements</i>	1 653	1 980	1 145	2 919	1 595
Fréquentation Moyenne par type de manifestation	3 283	3 416	3 173	3 283	3 328

⇒ **MSB et autres événements sportifs :**

30 événements sportifs ont été accueillis en 2016 contre 33 en 2015, soit une légère baisse. Ce nombre inclut principalement le MSB, mais également cette année 2 matchs de HANDBALL. La fréquentation totale est en légère baisse de 1,78%. La fréquentation moyenne a augmenté de +8% avec 4 328 en 2016 contre 4 006 en 2015.

⇒ **SPECTACLES/CONCERTS :**

Pour l'année 2016, nous avons eu 2 événements de plus, soit 26 en 2016 contre 24 en 2015, et ce malgré 4 annulations de spectacles. La fréquentation marque une belle augmentation de +32% du fait de 8 spectacles affichés « COMPLET ».

⇒ **AUTRES EVENEMENTS :**

En terme de nombre d'événements le chiffre a connu une légère évolution puisque nous avons 12 manifestations cette année contre 9 en 2015.

1.1 – Les chiffres clés

Spect./Concerts/Sport	2013	2014	2015	2016
Nbre de Manifs.	49	43	66	68
Nbre de Spectateurs total :	187 493	164 821	216 654	226 279
Prix Moyen du Billet/spect-concert (<i>hors droit de location</i>)	40,58 €	35,22 €	36,79 €	38,99 €
Nbre Abonnés News Letters	3 359	3 444	2 679	2 679 *
Fréquentation Moyenne (<i>tous événements confondus publics</i>)	3 416	3 118	3 282	3 328
* Site internet en travaux sur l'année 2016 donc pas de chiffrage				
Manifestations Privées	2013	2014	2015	2016
Nbre de Tapis Rouge	2	3	0	1
Nbre de Manif. Privées GRANDE SALLE	0	0	1	1
Nbre de Manif. Privées SALLES ANNEXES	14	14	9	9
Nbre de Manif. toutes salles : <i>SPORT EN FETE</i>	2	1	1	1
Jours d'Occupation	2013	2014	2015	2016
Nbre de jours d'occupation	122	240	96 *	97 *
* : sans le nombre d'entraînements				
Bâtiment	2013	2014	2015	2016
Coût du Gaz	98 432 €	74 124 €	48 479 €	74 748 €
Coût de l'Electricité	90 951 €	89 051 €	100 141 €	80 168 €
Coût d'entretien et des réparations	138 005 €	129 090 €	141 259 €	107 572 €
CA et Résultat	2013	2014	2015	2016
CA Locatif	616 620 €	498 300 €	789 127 €	878 889 €
CA Prestations	480 304 €	376 196 €	435 428 €	501 540 €
CA des Bars (cf ci-dessous)	98 361 €	95 044 €	93 219 €	124 643 €
CA Autres (billetterie, sponsoring, partenariat...)	74 240 €	88 222 €	54 925 €	87 109 €
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1 269 525 €	1 057 762 €	1 372 699 €	1 592 181 €
Résultat d'Exploitation après reversement à la Collectivité Locale	113 326 €	26 109 €	9 131 €	56 915 €
Intéressement Variable de la Collectivité	63 326 €	26 008 €	13 911 €	53 657 €
Résultat d'Exploitation avant reversement de la Collectivité Locale	176 652 €	52 117 €	23 042 €	110 572 €
Résultat Net	117 531 €	33 692 €	7 703 €	41 438 €
Buvettes	2013	2014	2015	2016
CA des buvettes	98 361 €	95 044 €	93 428 €	124 643 €
Prix Moyen du panier	0,52 €	0,53 €	0,43 €	0,55 €
Personnel (heures de travail fournies à l'extérieur)	2013	2014	2015	2016
Volume Horaire Intermittents	230	220	246	410
Volume Horaire cumulé des Vacataires	7 720	8 431	13 618	17 950
Equivalant temps plein				
Incendie	0,49	0,66	0,53	0,57
Contrôle	2,38	2,52	2,33	3,03
Agent de Sécurité	1,18	1,01	0,94	1,94
Hôtesse	0,84	0,65	0,69	0,82
Serveur bars	1	1	1,36	1,6
Manutentionnaire	1,83	1,65	2,17	2,03
Ménage			1,09	1,24

1.2 – Les manifestations réparties par catégories

1.2.1 – concerts avec plusieurs séances, spectacles familiaux et sportifs, arbre de Noël etc...

Nom de la Manifestation	Nbre de Séances	Concerts	Spectacles Familiaux			Humoristes	Ballet
			Cirque Patinage Magie Salon	Show sportif	spectacles de NOEL		
CASSE NOISETTE	1						1
CIRQUE DE PEKIN	1		1				
AUSTRALIAN PINK FLOYD	1	1					
NUIT DE LA BRETAGNE	1	1					
JOHNNY HALLYDAY	1	1					
NORMAN	1					1	
LES GENTLEMENS	1	1					
JEFF PANACLOC	1					1	
FRANCIS CABREL	1	1					
M. GREGORIO	1					1	
TOP 50	1	1					
MAITRE GIMS	1	1					
FLASHDANCE	1	1					
MESSMER	1		1				
LAC DES CYGNES	1						1
LES HARLEMS	1			1			
V.DICAIRE	1					1	
LOUANE	1	1					
LES INSUS	1	1					
HANDBALL	2			2			
LES BODINS	4					1	
LES CHEVALIERS DU FIEL	1					1	
KEEN V	1	1					
LE FABULEUX NOEL DE PINOCCHIO	2				1		
TOTAL par catégorie	29	11	2	3	1	6	2

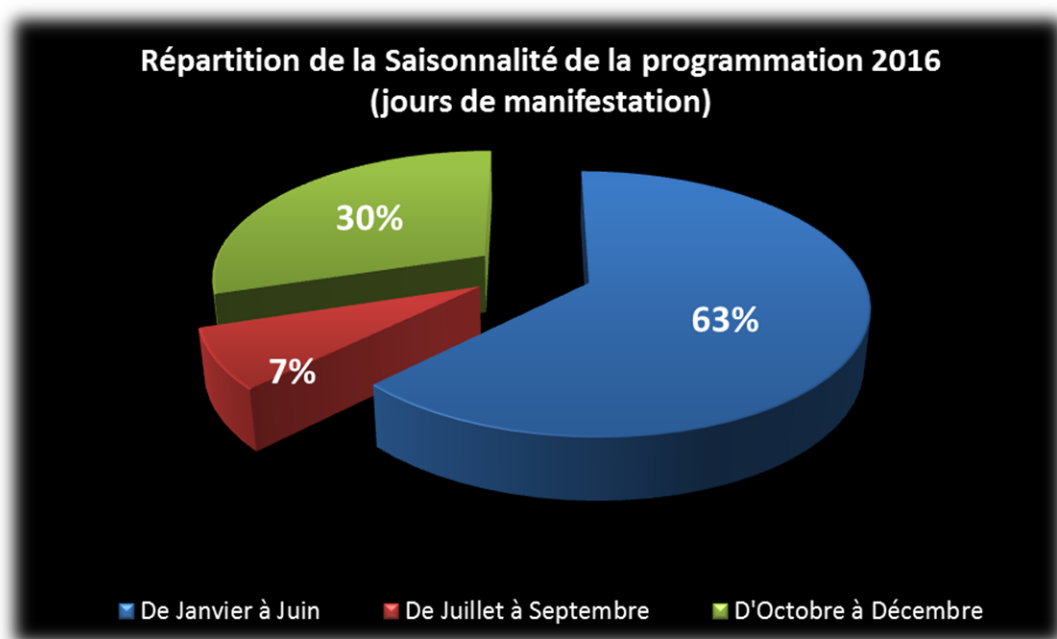
1.2.2 – les manifestations économiques et événements spéciaux

Pour l'année 2016 :

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| • Séminaire MMA | les 26-27/01/2016 |
| • CROSS COUNTRY | les 5-6/03/2016 |
| • MSB – KINDER | le 09/03/2016 |
| • MSB – KINDER | le 20/04/2016 |
| • Les Insus – VIP | le 05/05/2016 |
| • Séminaire MMA | les 1-2/06/2016 |
| • MSB – entraînement Abonnés | le 13/09/2016 |
| • SPORT EN FETE 2016 | le 03/09/2016 |
| • MSBE PROAM | le 09/11/2016 |

1.3 – La saisonnalité et sa répartition

La programmation de l'année 2016 est toujours répartie essentiellement sur 2 périodes. La période estivale restant traditionnellement calme.



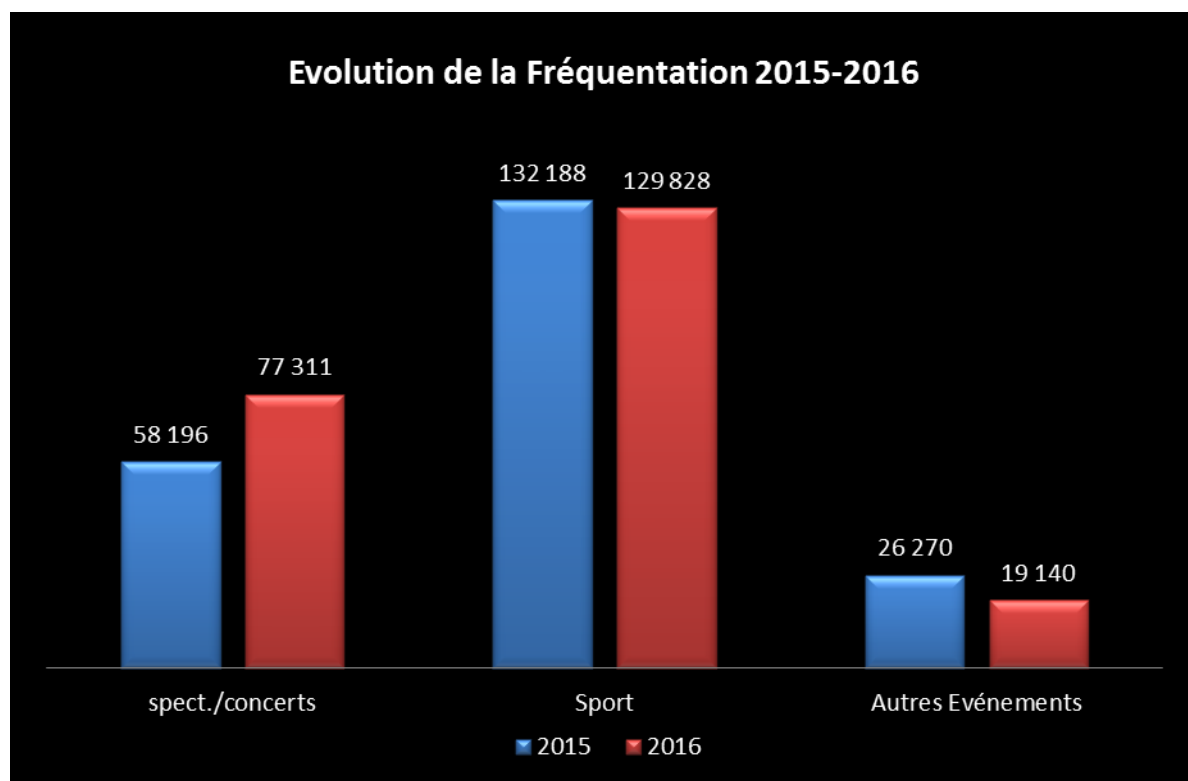
1.4 – Les fréquentations

1.4.1 – Par catégorie de manifestation avec comparatif N-1 :

Voir ANNEXE 1 – les statistiques de fréquentation sur manifestation par mois sur l'année 2016

	2015	2016
spect./concerts	58 196	77 311
Sport	132 188	129 828
Autres Evénements	26 270	19 140
<i>TOTAL fréquentation</i>	<i>216 654</i>	<i>226 279</i>

Attention : SPORT EN FETE est intégré dans la catégorie « Autres Evénements »



1.4.2 – analyse de la Fréquentation

Cette année, la fréquentation globale de la salle ANTARES a augmenté.

En effet, nous avons en 2015, 216 654 spectateurs contre cette année 226 279, soit une augmentation de + 4,4%.

- Pour la catégorie « spectacles/concerts » :

Avec seulement 2 manifestations supplémentaires, et malgré 4 annulations, nous avons considérablement augmenté la fréquentation avec +32,8%. Cette augmentation a également impacté notre fréquentation moyenne par manifestation de +22,6%, preuve du succès rencontré par les spectacles accueillis au Mans.

- Pour la catégorie « sport – MSB »

Nous avons constaté une diminution de 3 événements, essentiellement des matchs du MSB (2^{ème} phase de l'EUROCUP qui avait été jouée en 2015). Pour cette catégorie, la baisse subie est de -9%. La fréquentation globale a forcément été impactée. En effet, nous avons eu 129 828 spectateurs contre 132 188 en 2015, soit -1,8%.

- Pour la catégorie « Autres Evénements » :

Cette année le nombre de manifestations a augmenté soit 12 en 2016 contre 9 en 2015. Cependant, c'est une année moins importante que l'année 2015 en fréquentation, puis que nous constatons une baisse de -27%. Cette baisse est essentiellement liée à une majorité de manifestations de très petite jauge sur des opérations privées organisées par le MSB (parfois 20 personnes).

ANALYSE GENERALE

La fréquentation moyenne par manifestation (toutes confondues) a cette année augmenté de 1,4% par rapport à l'année 2015. Toutefois, ces chiffres sont à relativiser car les événements privés réalisés en 2016 sont bien souvent de petites jauges (seulement 8% de la fréquentation globale), ce qui réduit significativement la fréquentation moyenne par manifestation (toutes confondues).

	2012	3 283 spectateurs
	2013	3 416 spectateurs
	2014	3 173 spectateurs
	2015	3 283 spectateurs
	2016	3 371 spectateurs

Si nous ne considérons que la fréquentation moyenne des événements publics (spectacles, concerts, matchs du MSB et les autres événements sportifs), nous pouvons constater :

Fréquentation moyenne : 3 752 en 2016 contre 3 340 en 2015

1.5 – Les produits annexes

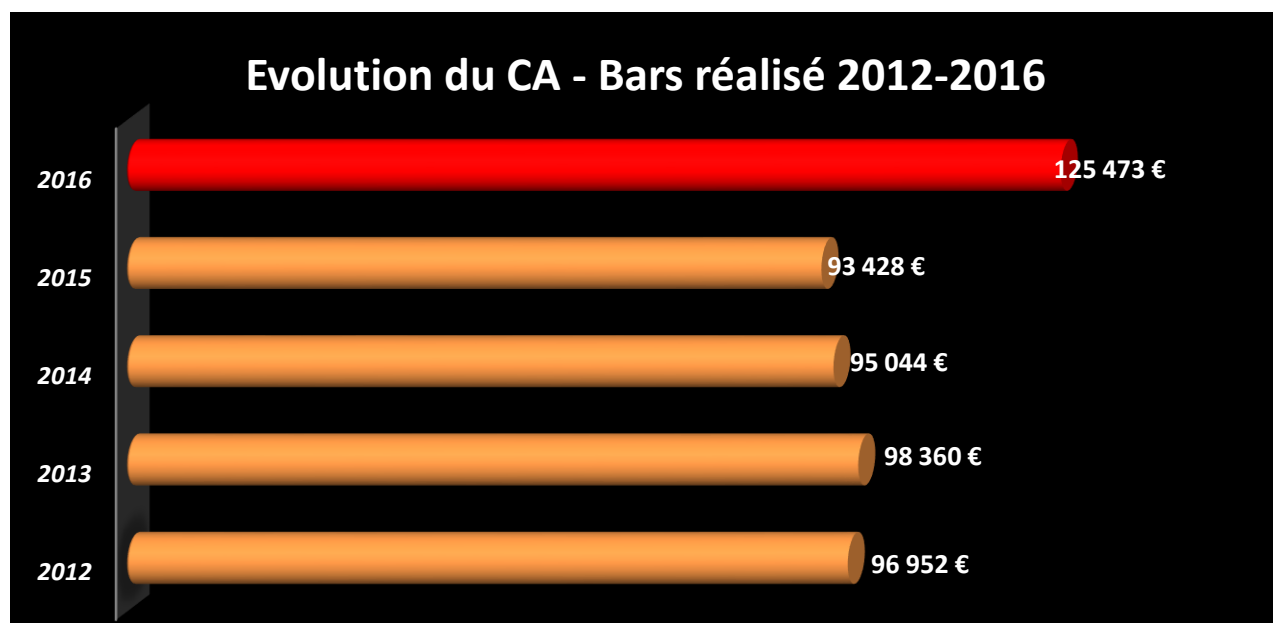
1.5.1 – Les prestations liées, les ETP

Les prestations liées aux manifestations (refacturation des fluides et différents prestataires) sont en augmentation de +14,7% par rapport à l'année 2015. En effet, ces prestations sont systématiques dès lors où nous accueillons une manifestation publique ou privée, et l'adaptions à la jauge (fréquentation) du spectacle.

La hausse de la fréquentation impacte donc la revente de personnel (l'accueil, la sécurité, etc.).

1.5.2 – Les bars

Notre CA bénéficie d'une augmentation conséquente, soit +26% par rapport à 2015. Du fait d'une fréquentation en hausse (+12,3%) mais aussi par la consommation supérieure des événements de type « Rock » tel que Les Insus, du public du handball et le spectacle des Bodin's.



Le ticket moyen des buvettes a augmenté, soit 0,60 € en 2016 contre 0,43 en 2015.

Afin de satisfaire notre public, 4 buvettes sont désormais équipées de TPE permettant le paiement Carte Bancaire. A technologie sans-contact, elles permettent un paiement sécurisé et plus rapide pour une meilleure fluidité lors des périodes d'affluence (entractes, et mi-temps).



1.5.3 – Le merchandising

Le merchandising est un Ca directement lié à la fréquentation d'un événement. Il se facture sur la base d'un forfait variable :

A savoir :

➤ de 0 à 2000 spectateurs	100,00 € HT
➤ de 2001 à 3500 spectateurs	150,00 € HT
➤ de 3501 à 5000 spectateurs	190,00 € HT
➤ au-delà de 5001 spectateurs	300,00 € HT

Ce poste a augmenté pour l'année 2016 de +74%, avec un CA de 2780 € contre 1590€ en 2015.

1.5.4 – Les partenaires

	SETRAM	GRAPHI CONCEPT	LEROUGE	TELEZAPPING	France BLEU
					
TYPE DE PARTENARIAT	ECHANGE	ECHANGE	ECHANGE	ECHANGE	ECHANGE
APPORT DU PARTENAIRE					
Apport financier					
Autres	Dispositif Tram renforcés lors des spectacles	Impression de la Programmation pour affichage dans notre Hall X3/an	5 cocktails / An Pour 20 personnes	Annonce des programmes Antarès dans la page AGENDA culturel	Promotion d'Antarès et de sa programmation (40 citations par spectacle)
	2 campagnes de Diffusion de flyer et affiches		Achat d'Espace publicitaire dans le Mag'Antarès		Anime l'espace radio dans le hall en réalisant des directs
					Met en avant sa collaboration dans ses supports de communication
APPORT D'ANTARES					
COMMUNICATION					
Présence sur les Supports de Communication, dont le MAG	Oui		Oui	Oui	Oui
Encart Publicitaire dans le MAG					
Site Web : logo et lien sur la page partenaires	Oui		Oui	Oui	Oui
Documents dans le hall				Oui sauf MSB	
Présence dans le hall	Oui			Oui sauf MSB	Oui
RP ET EVENEMENTIEL					
Nombre de places	2 invitations par spectacles par matches	quelques invitations	6 places	14 places	50 places
Divers	Communication sur la desserte dans LE MAG		Traiteur référencé pour nos événements d'entreprises		

1.5.4 – Les partenaires

	3i-Communication	MOVING	H&H	LE RELAI D'ALSACE	VELODROME DU MANS
					
TYPE DE PARTENARIAT	ECHANGE	ECHANGE	ECHANGE	ECHANGE	ECHANGE
APPORT DU PARTENAIRE					
Apport financier					
Autres	Implantation en magasins de 2*150 affiches offerte	Accès pour les salariés d'Antarès	Aménagement de la Loge de l'artiste	Annnonce de la programmation sur les TV du restaurant	
	Distribution gratuite de 2*4000 Mag' Antarès	Achat d'une publicité dans notre magazine		Animation de Jeux concours	Communique sur la programmation
				Achat d'Espace publicitaire dans le Mag'Antarès	Met en avant sa collaboration dans ses supports de communication
APPORT D'ANTARES					
COMMUNICATION					
Présence sur les Supports de Communication, dont le MAG		Oui	Oui	Oui	
Encart Publicitaire dans le MAG			Oui	Oui	
Site Web : logo et lien sur la page partenaires		Oui	Oui	Oui	
Documents dans le hall					
Présence dans le hall					
RP ET EVENEMENTIEL					
Nombre de places	4 invitations par spectacles & matches	4 places / Spect	quelques invitations	24 places à gagner	10 places à gagner (bénévoles et sportifs)
Divers			Communication sur la décoration de la Loge	Présentoir LE MAG + Affiche à l'entrée du restaurant	

1.5.4 – Les partenaires

	NEXT ONE	COCA-COLA	France BOISSONS	KRONENBOURG	ORANGINA
					
TYPE DE PARTENARIAT	NATIONAL	NATIONAL	NATIONAL	NATIONAL	NATIONAL
APPORT DU PARTENAIRE					
Apport financier		GLOBAL BOISSONS 5000€			
Autres	Campagnes d'affichage de notre programme dans des commerces du Mans	Mise à disposition d'armoires réfrigérées, de poubelles, mobilier	Tarifs groupes négociés	Tenues du personnel des Buvettes	Mise à disposition d'armoires réfrigérées
		PLV		Fournitures de gobelets	Animation Buvettes
APPORT D'ANTARES					
COMMUNICATION					
Présence sur les Supports de Communication, dont le MAG		Oui			Oui
Encart Publicitaire dans le MAG					Oui
Site Web : logo et lien sur la page partenaires	Oui	Oui		Oui	Oui
Documents dans le hall	Sanitaires				
Présence dans le hall	Sanitaires	Oui			Oui
RP ET EVENEMENTIEL					
Nombre de places		10 places			20 places
Divers					

2.1 – Tarifs ANTARES



9

CONSEIL MUNICIPAL

Séance du 16 décembre 2015

9 - Approbation des tarifs à compter de la saison 2016 - Délégation de service public pour l'exploitation de l'espace culturel et sportif Antarès

Direction Financière et Juridique - Juridique/commande publique -

Rapporteur(s) M. Patrick DELPECH

La Ville du Mans a confié l'exploitation de l'Espace Culturel et Sportif Antarès à la SNC Antarès (filiale du groupe Vega) par un contrat de délégation de service public à compter du 1^{er} juillet 2012 jusqu'au 30 juin 2018.

Conformément à l'article 19 du contrat, vous trouverez ci-joint pour approbation les tarifs hors taxe proposés par le Délégataire à compter de la saison 2016.

Les tarifs de location des espaces (« Grande Salle », « Salle Bleue », « Salle de Presse » etc.) n'évoluent pas en 2016.

Concernant les activités annexes, les tarifs des prestations d'accueil, de sécurité, de manutention et de nettoyage progressent de 1,5 %. Le coût des fluides (électricité et chauffage) reste stable.

Je vous propose, mes Chers Collègues, de bien vouloir approuver les tarifs d'Antarès applicables à compter de la saison 2016 tels qui vous sont présentés en annexe de la présente délibération et de m'autoriser à signer tout document se rapportant à cette question.

ADOpte A L'UNANIMITE



N° d'identification : DEH15H448H1

Affichage le 21 décembre 2015

Délibération exécutoire le 21/12/2015

2.1 – Tarifs ANTARES



Tarifs Location ANTARES

A compter du 1er Janvier 2016

LOCATION - GRANDE SALLE

(Tarif journalier H.T)

Formule	N° de Jauge	Type de configuration	Capacité	% de la Recette Brute	Minimum Garanti H.T
SPORTIVE	1	Assis - BASKET (Championnat sur 18 matches et Coupe d'Europe)	6 003	Locatif Annuel	0,00 €
	2	Assis - VOLLEY	5 789	-	8 232,00 €
	3	Assis - FOOTBALL	3 678	-	5 183,00 €
	4	Assis - BOXE	6 676	-	9 482,00 €
SPECTACLE CONCERT "Assis"	5	Assis	5 220	12%	9 543,00 €
	6	Assis	4 827	12%	8 827,00 €
	7	Assis	4 175	12%	7 638,00 €
	8	Assis	3 247	12%	5 930,00 €
	9	Assis - CIRQUE	4 315	12%	7 882,00 €
	10	Assis- PATINOIRE	3 696	12%	5 930,00 €
	11	Assis	2 305	12%	4 300,00 €
SPECTACLE CONCERT "Assis/Debout"	12	Assis/Debout	8 077	12%	14 772,00 €
	13	Assis/Debout	5 940	12%	9 055,00 €
	14	Assis/Debout	5 695	12%	8 674,00 €
	15	Assis/Debout	5 506	12%	8 385,00 €
	16	Assis/Debout	4 818	12%	7 333,00 €

N.B

1/- Recette Brute = Recette Billetterie diminuée de la TVA au taux en vigueur

FORMULE ÉTÉ - ANTARES

Si la location de Salle pour un Événement ou un spectacle dans les mois de :

JUIN-JUILLET-AOÛT-SEPTEMBRE**20% de remise sur la location de la salle uniquement**

Ne s'applique pas sur la

FORMULE EMERGENCE - ANTARES

Tarifs applicables au 01/01/2016

1

FORMULE EMERGENCE 2016

CRITERES pour rendre la formule éligible :

Le critère définissant la formule "émergence" sont les suivants et sont cumulatifs :

- La recette de billetterie doit être inférieure à 85 000 € TTC (DL inclus : commercialisation, production et distribution).
Si la recette est au-delà, cette formule ne s'applique plus et, le cas échéant, la location respecte les conditions générales habituelles de la salle.
- Le prix le plus élevé du billet prix public est plafonné à 35 € TTC. (DL inclus : commercialisation, production, et distribution).
Attention il ne s'agit pas de prix moyen mais de prix maximum.

Prix de la formule

- Le loyer est de 18% HT de la recette billetterie TTC citée ci-dessus.
- Un minimum garanti est toutefois demandé à hauteur de 6 000 € HT.
- Les bars restent ouverts pendant tout le concert si le public est debout / les bars sont fermés pendant le concert en tout assis mais restent ouverts avant le spectacle, après, et pendant l'entracte.

Contenu de la FORMULE :

- ⇒ Le locatif
- ⇒ Les fluides
- ⇒ Le nettoyage
- ⇒ La sécurité incendie
- ⇒ Les contrôleurs des billets aux entrées
- ⇒ La protection civile
- ⇒ Le chariot élévateur
- ⇒ L'internet
- ⇒ Configuration scène, chaises, pendrillons *
- ⇒ Gardiennage pour montage limité à 24h *
- ⇒ Sécurité limitée à 12 agents *
- ⇒ Crash barrières *

* Ne figurent pas dans la formule : une éventuelle mise en configuration exceptionnelle et démontage du parquet dans la Grande Salle, le pré-rigging et les prestations de sécurité supplémentaires figurant dans le rider.

Si les spectacles sont en placement assis, les prestations de placement sont facturées en complément.

La date pourra être réservée sans risque de surcoût de configuration du parquet si la date est prise après le 15 juillet de l'année N pour les spectacles jusqu'en Août de l'année N+1 ou si la date est suivie ou précédée d'un spectacle déjà programmé.

Programmation

Cette formule est destinée à des concerts dont la réservation est prise entre 0 et 12 mois

NB : Dans la comptabilité interne de VEGA, le locatif correspond à la différence entre le montant facturé et les prestations facturées.

Lorsque le seuil de 85 000 € de recette brute TTC tous DL inclus, correspondant approximativement à 2 500 entrées payantes, est dépassé, le tarif normal prévu par la DSP est appliqué, en s'appuyant sur le devis correspondant à cette jauge de 2 500 et plus qui sera joint aux conditions particulières de location.

PRESTATIONS ANNEXES

(en supplément du loyer de la Grande Salle)

Prestations	Tarifs HT en € (forfaitaire)
➤ Mise en configuration de la Salle (scène, ponts, chaises, pendrillons, parquet, protection de sol, pré-rigging)	803,85 €
➤ Montage et Démontage de la Manifestation (forfait journalier)	2 357,95 €
➤ Fluides :	
<u>Electricité</u>	
FORFAIT HIVER (du 01/10 au 30/04)	1 054,98 €
FORFAIT ÉTÉ (du 01/05 au 30/09)	820,91 €
<u>Chauffage HIVER</u>	731,25 €
➤ Nettoyage SALLE (forfait)	1 032,43 €
➤ Permanence Ménage (3h)	69,40 €
➤ Tours de Poursuites	180,00 €
➤ Sécurité Incendie - Bâtiment	
FORFAIT SPECTACLE/CONCERT (Protection Civile + Equipe Sécurité Incendie)	939,45 €
FORFAIT SPORT (2 SSIAP1 + 1 SSIAP 2)	805,88 €
➤ Crash-barrière	300,00 €
➤ Chariot élévateur	130,00 €
➤ Prolongation ou maintien abusif dans les locaux (tarif horaire HT)	471,50 €
➤ Merchandising :	
* Spectacle/Concert Etranger :	contrat signé avec la Sté EUROPE CONCESSIONS
* Pour les autres spectacles/concerts :	
de 0 à 2000 personnes	100,00 €
de 2001 à 3500 personnes	150,00 €
de 3501 à 5000 personnes	190,00 €
au-delà de 5000 personnes	300,00 €

TARIFS - PERSONNEL

Désignation	Tarif Horaire HT en €
Prestation ACCUEIL :	
* Chef Hôtesse	23,44 €
* Hôtesse	22,08 €
Prestation SECURITE PUBLIC :	
SECURITE	
* Chef Sécurité	32,22 €
* Agent de Sécurité	30,61 €
CONTRÔLE	
* contrôleur	24,59 €
* sous-contrôleur	24,59 €
* Maître Chien	26,25 €
INCENDIE	
* SSIAP 1	27,31 €
* SSIAP 2	30,85 €
Prestation MANUTENTION :	
* Manutentionnaire JOUR	21,97 €
* Manutentionnaire NUIT	26,90 €
Prestation NETTOYAGE :	
* Femme de Ménage	23,13 €

Tarifs applicables au 01/01/2016

3



TARIFS AUTRES SALLES

CONVENTION - CONGRES - SEMINAIRE - EVENEMENT SPECIAL

Espace	Loyer/Jour	Loyer/Jour Supp.	Montage	Nettoyage		Electricité		Chauffage
				Forfait	Perm.	Hiver	Eté	
GRANDE SALLE	5 923,00 €	20% de remise	2 200,00 €	1 046,76 €	69,40 €	1 075,14 €	834,35 €	742,23 €
SALLE BLEUE	2 450,00 €	20% de remise	1 000,00 €	285,59 €	69,40 €	241,91 €	231,82 €	236,06 €
S.BLEUE + VIP + PATIO + S.PRESSE + DEAMB.	3 634,00 €	20% de remise	1 000,00 €	526,89 €	69,40 €	362,86 €	346,06 €	354,64 €
S.BLEUE + VIP + PATIO	3 050,00 €	20% de remise	1 000,00 €	294,40 €	69,40 €	241,91 €	231,82 €	354,64 €
SALLE BLEUE + HALL ENTREE	3 050,00 €	20% de remise	1 000,00 €	294,40 €	69,40 €	362,86 €	346,06 €	504,64 €
VIP + PATIO	915,00 €	20% de remise	200,00 €	116,80 €	69,40 €	227,34 €	143,35 €	236,06 €
CUISINE VIP	300,00 €	20% de remise	-	116,80 €	69,40 €			
SALLE DE PRESSE	500,00 €	20% de remise	-	116,80 €	69,40 €			
SALLE ESCRIME	500,00 €	20% de remise	200,00 €	116,80 €	69,40 €	218,60 €	143,35 €	236,06 €

N.B

⇒ Redevance Traiteur 8% du CA HT du traiteur réalisé sur l'événement.

ATTENTION : Ces tarifs ne comprennent pas la mise en configuration, la sécurité, les permanences du personnel.



Vu pour être annexé à la délibération n°9
du Conseil Municipal
en date du 16 décembre 2015

Pour le Directeur Général empêché
l'Agent du Service des Assemblées
et de la Réglementation

2.2 – Les incidences liées aux principes de vigilance renforcée dans les ERP suite aux attentats terroristes.

Suite aux attentats du 13 novembre 2015, une enquête (Harris) a été réalisée en septembre 2016 sur les pratiques culturelles des français en matière de spectacles musicaux et de variétés. A noter que les résultats sont fondés sur les déclarations du panel représentatif de français et non sur des chiffres réels.

Méthodologie

Baromètre



○ Enquête réalisée **en ligne** du 13 au 15 septembre 2016.



○ Échantillon de **1005** personnes, représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Parmi les spectacles vivants, les **spectacles musicaux et de variété** correspondent aux concerts de musique (hors opéra et musique classique), spectacles comiques, festivals, one man shows et comédies musicales.



Etude impact attentats

○ Enquête réalisée **en ligne** du 20 au 22 septembre 2016.

○ Échantillon de **1010** personnes, représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.

Les habitudes de fréquentation des spectacles :

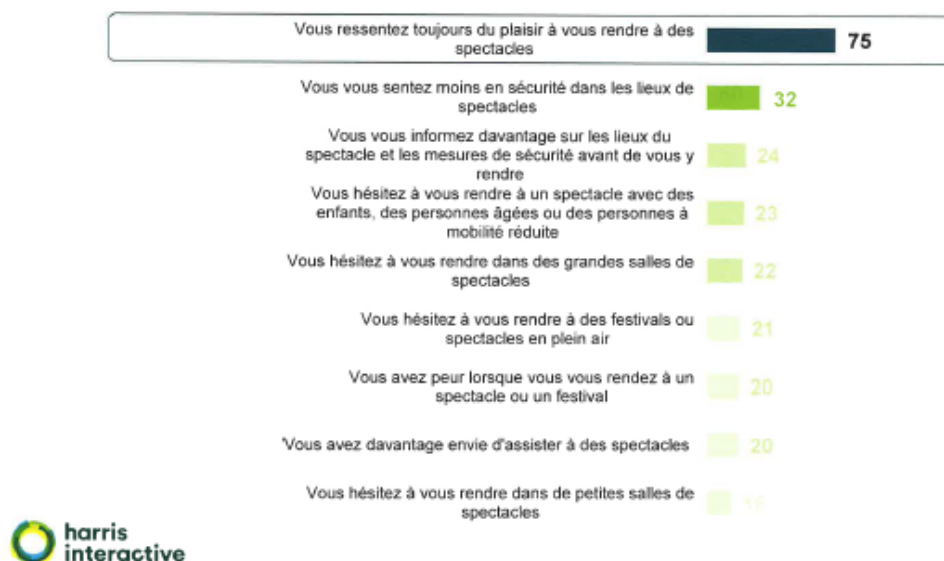
« A quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ? »



De manière générale, la déclaration de fréquentation des différents types de spectacles diminue de 2% par rapport à 2015, mais reste supérieure à celle de 2014.

En outre, les personnes qui se sont rendues à un spectacle depuis les attentats de Paris y sont principalement allées à partir de février 2016. Seules 1/3 d'entre elles déclarent s'y être rendues 1 mois après les attentats ou durant les fêtes de fin d'année.

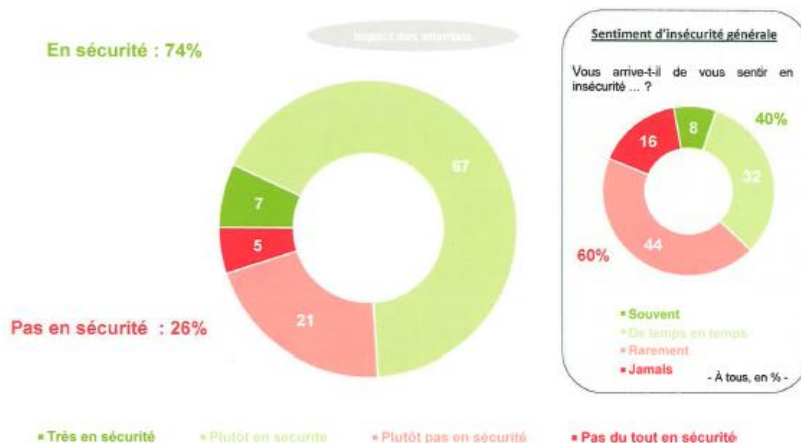
« Depuis les attentats de Paris du 13 novembre 2015, diriez-vous que ... ? »



Depuis les attentats, la dimension de plaisir demeure la plus importante lors de la fréquentation des spectacles, bien avant la peur.

Focus sur la sécurisation des spectacles :

« Depuis les attentats de Paris en novembre 2015, comment vous sentez-vous par rapport à la sécurité ? »



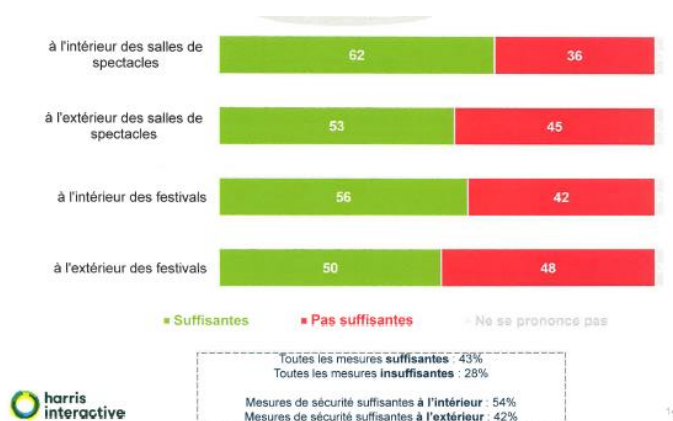
¾ des Français s'étant rendus à un spectacle depuis les attentats s'y sont sentis en sécurité.

« Etes-vous plus ou moins attentif qu'avant les attentats de novembre 2015 à la sécurisation des salles de spectacles ? »



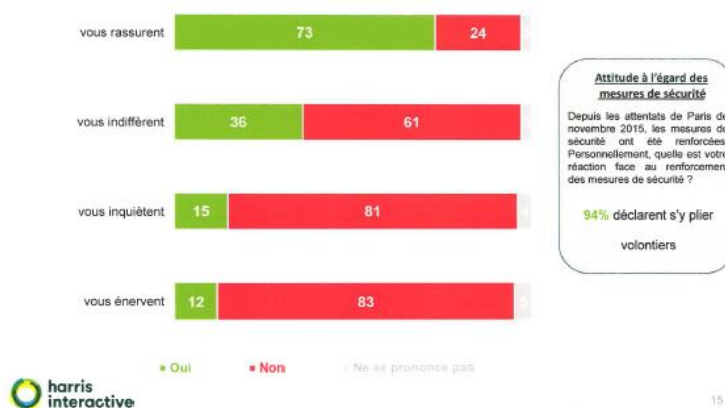
Plus de la moitié des Français déclarent se montrer plus attentifs à la sécurisation des lieux de spectacles depuis les attentats.

« Diriez-vous que les mesures de sécurité sont suffisantes ou non ... ? »



Une part importante de Français juge les mesures de sécurité insuffisantes, en particulier à l'extérieur des lieux de spectacles.

« Les mesures de sécurité ... ? »



Près de $\frac{3}{4}$ des Français déclarent être rassurés par les mesures de sécurité lorsqu'ils se rendent à un spectacle.

De plus, face au renforcement des mesures de sécurité suite aux attentats, 94% d'entre eux déclarent s'y plier volontiers et 50% trouvent toutefois que ces mesures ne sont pas suffisantes.

En conclusion, on peut observer que ces personnes interrogées se sentent rassurées (73%) par les mesures de sécurité dans les lieux de spectacles, et s'y sentent en sécurité (75%), mais trouvent cependant que ces mesures ne sont pas encore assez suffisantes (50%) notamment à l'extérieur de ces lieux.

2.2 – Les incidences liées aux principes de vigilance renforcée dans les ERP suite aux attentats terroristes

Suite aux attentats de novembre 2015, afin de renforcer les mesures de sécurité des ERP, des mesures de sécurité et de sûreté ont été mises en place, à la demande de la Préfecture de la Sarthe. L'état d'urgence étant prolongé, elles ont été maintenues et sont désormais la norme dans l'organisation de nos manifestations : inspections visuelles des bagages à main et des sacs par les agents de sécurité privée, et palpations du public pour la détection corporelle des métaux.



Avec le terrible attentat de Nice en juillet 2016, le contexte environnemental a singulièrement changé, et cette situation, qui pourrait s'installer dans le temps, impose de faire évoluer nos approches d'organisation. Notre Groupe S-Pass a pris des dispositions pour accompagner les Salles de notre réseau, et Antarès dans une politique de prévention adaptée face à ces nouvelles menaces. Ainsi, des nouvelles procédures ont été mises en place : Procédure de points de vigilance, Procédure de gestion de crise, Procédure Vigipirate. Des dispositions renforcées ont été prises pour chacun des événements et nous les appliquons en collaboration avec les organisateurs que nous accueillons, de la façon la plus rigoureuse possible.

Pour parfaire l'ensemble de ces dispositions, en septembre 2016, nous avons décidé d'organiser une **commission de sûreté**, avec pour objectif :

- d'anticiper les dispositifs de sécurité pour l'ensemble des événements à venir dans nos établissements,
- de diagnostiquer les différentes mesures à prendre en exploitation hors événement, le cas échéant, d'étudier la nécessité ou pas de réaliser des investissements dans des équipements complémentaires (vidéo surveillance, contrôle d'accès...)
- de transmettre aux acteurs concernés (Forces de police) toute la documentation nécessaire (Plans, accès...) afin qu'elle soit accessible hors site le cas échéant,

La Préfecture a programmé cette commission en février 2017 avec les représentants habilités :

- la SNC Antarès,
- la Ville du Mans,
- la Préfecture de la Sarthe,
- Commissariat de Police, Pompiers, SAMU,
- de notre prestataire de sécurité, la société SPI

S'en sont suivies différentes réunions opérationnelles. Des investissements et aménagements de la salle sont en cours. Cet échange a également permis de coordonner au mieux les acteurs, pour préparer, avec une plus grande efficacité nos manifestations.

Vis-à-vis des organisateurs, notre rôle est de préconiser les dispositifs adéquates en fonction des normes de sécurité et des instructions des autorités. Comme la sécurité du public relève légalement de la responsabilité de l'organisateur d'un événement, les coûts correspondants leur reviennent. L'impact financier est important et les surcoûts liés aux mesures de sécurité font bien sûr naître des revendications de nos clients producteurs et promoteurs, d'autant que le niveau d'exigences est parfois inégal selon les établissements et les territoires.

Mais indirectement, la perception du niveau de sécurité par le public est essentielle pour prolonger notre activité sereinement et maintenir le niveau de fréquentation sur les manifestations (cf. enquête Harris chapitre 2.6).

2.3 – l'Usage des parkings bus du MMArena.

Le parking confié à Antarès en face du parvis a été vendu en 2015 par la Ville du Mans à l'ACO pour son projet hôtelier. Sur ce parking, la partie dite « Abonnés » pour les véhicules légers a pu être utilisée durant la saison 2015/16. Sur la saison 2016/2017 avec l'accord de l'ACO, le stationnement sur le parking véhicules légers a pu être prolongé, ce qui rendait possible le stationnement du public des Abonnés du MSB.

Par contre depuis 2015, pour la partie du parking dédiée aux « Cars », lors des matchs ou des spectacles, ces cars devaient aller stationner au parking M1 du Stade MMArena, moyennant le paiement d'une redevance pour la Ville selon la convention tripartite signée avec la Ville du Mans, Antarès et Le Mans Stadium.



A l'usage, cette solution s'avère peu pratique, notamment du fait de l'arrivée imprévisible de cars lors de nos manifestations :

Etant donné que le public véhiculé en cars sur les spectacles est majoritairement âgé, et qu'il veut limiter la marche, il n'intègre pas la solution de dépose au parking M1. En cas de mauvais temps notamment, soit l'éloignement de ce parking déporté engendre un mécontentement du public, notamment chez les seniors, ou bien nous subissons un arrêt sauvage de cars devant le parvis, le long de l'avenue Antarès, bloquant temporairement la circulation. Dans ces deux cas, le retard engendré dans l'arrivée générale du public est également source de mécontentement tant pour les Organisateurs qui veulent débiter leurs manifestations à l'heure, que les riverains bloqués dans la circulation.

En cas d'absence d'un parking dédié aux cars, l'organisateur et le personnel de sécurité ne sont pas en mesure de contrôler les déposes de spectateurs sur la voie publique devant le parvis. Tant que cela reste possible, nous ouvrons la partie dites des « Abonnés » pour y stationner les Cars au lieu de véhicules légers. Une solution à court terme qui permet plus de sécurité dans la traversée publique de l'avenue Antarès.

Aussi une zone de stationnement à proximité permettrait de sécuriser la dépose/et montée de ces voyageurs, et sans dépendre d'événements concomitants (ACO, MMArena, ...), des intempéries, etc. La Zone dite « Abonnés » devant disparaître à terme, il conviendrait pour nos besoins d'exploitation, ainsi que ceux du MSB, de retrouver l'équivalence de 200 places en capacité de stationnement de proximité. Tout d'abord pour limiter le phénomène de dispersion du stationnement au-delà de nos parkings (KFC-Del Arte, Décathlon, Leader Price, ...), ainsi que les risques pris par les piétons dans leur traversée des axes routiers. Cette situation s'observe en cas de jauge importante, ou lors de spectacle à séances multiples.

3.1 – Présentation des réalisations et des éventuels retours.

Les supports de communication de la Ville du Mans sont toujours livrés par les services de la Ville du Mans à date régulière. ANTARES s'assure de la mise en place et de l'approvisionnement des présentoirs avant chaque manifestation.

En ce qui concerne l'affiche de la programmation de la salle (Spectacles et Matches), elle est actualisée 3 fois par an. Nous l'affichons dans les 2 panneaux DECAUX mis à notre disposition par la Ville du Mans. Un premier panneau est installé à proximité des guichets Billetterie ANTARES sur le parvis, et le second à la sortie piétons du tramway. Profitant de cette excellente visibilité, ANTARES y affiche régulièrement sa programmation, reprenant tous nos spectacles et matchs de basket.

5 exemplaires de cette affiche en format géant 178x120 sont également disposés dans le Hall d'Antarès. D'autres sont présentes dans les parkings du Centre Jacobins.

Cette affiche d'Antarès est également éditée dans un format un plus petit format (40X60) à 1000 exemplaires et diffusée 2 fois par an dans 600 commerces, restaurants, associations sportives, etc...

Le Magazine LE MAG' Antarès obtient toujours l'intérêt des lecteurs, et la fidélisation des annonceurs qui renouvellent leur parution. Le MAG' Antarès c'est :

- ↻ Un magazine durable, édité tous les 6 mois, et conservé par les lecteurs, et une exposition permanente dans le Hall d'Antarès,
- ↻ Un support de qualité, avec un contenu rédactionnel sur les spectacles réalisé par les journalistes de Webedia.
- ↻ Un article présentant chaque spectacle.
- ↻ Une promotion du MSB avec une pleine page dédiée à l'abonnement à la nouvelle saison.
- ↻ Son tirage dépasse désormais plus de 58 000 exemplaires, car les établissements partenaires le diffusent davantage.
- ↻ Un guide pratique pour accéder par les transports en commun à Antarès (partenariat Setram).
- ↻ La programmation générale du Pôle d'Excellence Sportive dans le Calendrier des Sports,
- ↻ Une distribution efficace
 - Par voie postale en partenariat avec le Ouest-France et le Maine-Libre ; livré avec le TV Magazine (+ de 34.000 exemplaires sur Le Mans et sa couronne),
 - Une distribution en commerces (+ de 12.000 ex. sur 400 points sur Le Mans et son agglomération),

Antarès est aussi présent sur les réseaux sociaux avec :

- ↻ Une page Facebook : www.facebook.com/salle.antares
 - 1341 likers au 1er janvier – 1884 au 31/12 (+543)
- ↻ Un compte Twitter : <https://twitter.com/AntaresLeMans>
 - 668 followers au 1er janvier – 767 au 31/12 (+99)

Un étudiant est en charge de l'animation de ces réseaux sociaux, et contribue à une fréquence régulière dans nos parutions (ex. nouveaux spectacles, scoops, information des artistes, coulisses etc.), générateur de nouveaux « likers » ou « followers », avec qui l'interaction est plus forte.

Les spectateurs apprécient particulièrement retrouver sous 48 heures les photos des spectacles, et autant de souvenirs de leur soirée.

Partenariats / Echanges :

Télé Zapping :

Notre partenariat avec le magazine est toujours en place et permet l'annonce de la programmation d'Antarès. Un effort particulier est toujours porté sur la mise en avant d'un spectacle par l'ajout d'un visuel d'affiche sous forme du « Coup de Cœur » de la quinzaine.

France Bleu :

Notre partenariat est toujours maintenu (quota de places en échange d'une mise en avant sur leurs ondes). Partenaire de Sport en Fête, France Bleu Maine est toujours présent le jour de la manifestation avec la réalisation d'un direct.

Irie Ites :

Une échange permettant une distribution gratuite du Mag' Antarès, des Affiches... dans des volumes supérieurs, et dans des adresses mieux ciblées. Des points de diffusion désormais plus nombreux en centre-ville du Mans.

Setram :

2 opérations de diffusion de 5000 flyers (forme de crochet suspendu aux barres de maintien) ont été organisées sur l'ensemble du réseau Bus et Tram. Complétées par des affiches Voyageurs dans le réseau des Bus, dont une campagne pour annoncer Sport en Fête.

Ludykid :

Sans qu'un partenariat soit proposé, nous soutenons toujours cette société, en lui proposant une visibilité gratuite dans notre magazine et dans tous nos supports. Conscient de la difficulté de ce secteur et afin de pérenniser l'offre de service de garderie les soirs de spectacles où de matchs, le MSB et Antarès ont maintenu la même communication et la même visibilité pour l'année 2015. Ludykid reste un fidèle partenaire de Sport en Fête.

Next-One :

Un partenariat national nous permet d'échanger la présence de publicité dans les sanitaires de la Salle contre 3 campagnes d'affichage de notre programmation dans une vingtaine de bars et restaurants de la Ville du Mans.

Vélodrome du Mans :

Des places sont offertes aux organisateurs, afin de leur permettre de récompenser les gagnants des compétitions et les bénévoles qui contribuent aux événements du Vélodrome. En retour, ils diffusent notre communication sur leur site.

Le Relai d'Alsace :

Le restaurant anime des concours pour faire gagner des invitations aux spectacles d'Antarès. Leur activité étant liée à la notre, ils communiquent très largement sur notre programmation et celle du MSB : affiches, newsletters, vidéos sur les TV du restaurant, présence permanente de notre magazine dans leur accueil, ...

H&H :

Le magasin d'ameublement du Mans-nord a relooké la Loge Artiste en 2015. Nous lui avons proposé en retour de pouvoir communiquer sur son partenariat avec Antarès et lui avons donné une belle visibilité dans notre magazine, tant pour son magasin que pour la réalisation de la Loge. Nous recevons désormais des félicitations de la part des producteurs

3.2 – Site Internet.

L'actuel site internet mis en place en mai 2015, a su évoluer tout au long de l'année 2016. Nous bénéficions régulièrement de l'apport de nouvelles technologies intégrées par les développeurs du site et les différentes filiales de notre groupe telles qu'AP2S, qui commercialise les sites marchands du PSG, de Roland Garros, du Stade Pierre Mauroy, etc.

Le service de billetterie en ligne a également pris une nouvelle dimension et correspond mieux aux attentes des acheteurs de billets.

Il s'interface directement avec des services nationaux de billetterie, ce qui permet de descendre automatiquement les supports de communication (visuels, présentation artistique), et à terme de proposer une nouvelle expérience aux visiteurs de notre site web.

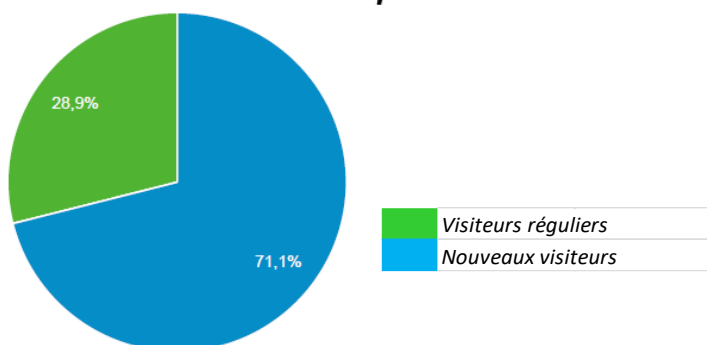
La dimension « réseaux sociaux » pour laquelle nos abonnés sont très friands a su également évoluer et a des passerelles entre Facebook, Twitter et notre site internet ont été mises en place.



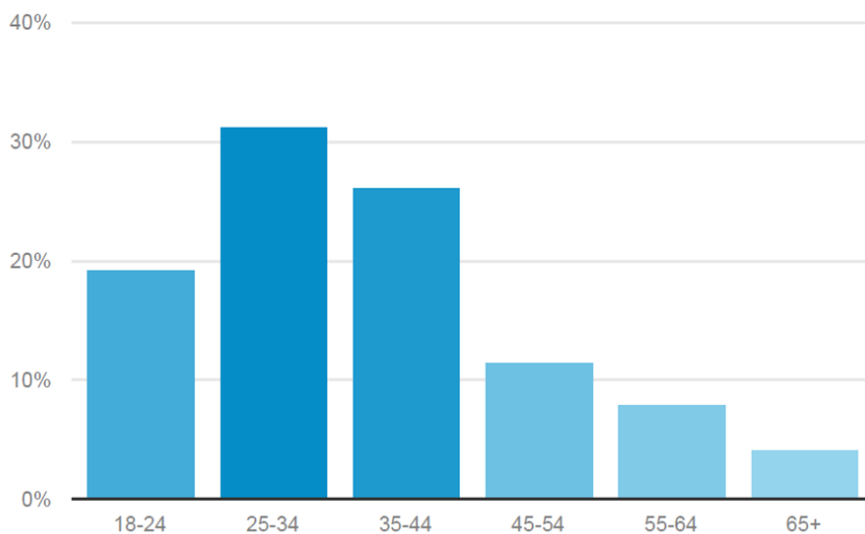
2016	janv-16	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	CUMUL ANNUEL
Nb de visiteurs / ou sessions	10 110	10 892	12 296	8 675	8 381	3 299	3 130	4 075	7 317	11 287	14 238	15 623	109 323
Nb de pages vues	27 521	28 868	33 357	22 032	21 309	8 548	8 260	10 962	27 761	37 235	46 329	50 029	322 211
Nb de nouveaux abonnés à la newsletter	EN TRAVAUX												
CUMUL 2008-2016	Nb de visiteurs												788 396
	Nb de pages vues												2 234 794
	Nb total d'abonnés à la newsletter												2 679

3.2 – Site Internet.

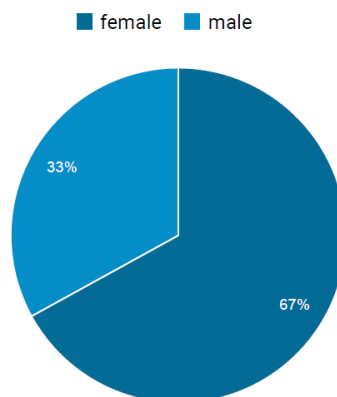
Fréquentation en % des visiteurs



Fréquentation de notre site WEB par âge



Fréquentation en % par genre



3.2 – Site Internet.

➔ Traitement des courriers « GRAND PUBLIC »

- Nombre de courriers de mécontentements : 2

Nous recevons toujours peu de courrier. 2 pour cette année. Cependant, le problème soulevé reste le même : un emplacement non satisfaisant dans la salle ainsi que des soucis de numérotation liée à la non connaissance de la salle lors de la mise en vente de la billetterie par les producteurs, ou lorsque des replacements sont requis avec des tribunes fortement incomplètes.

Ces courriers ont été traités à leur réception et une réponse est, souvent faite en proposant, des invitations en contre partie sur une manifestation.

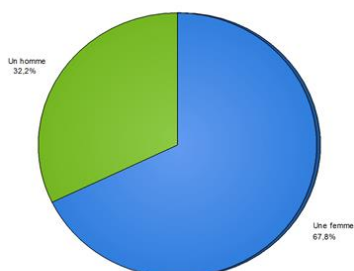
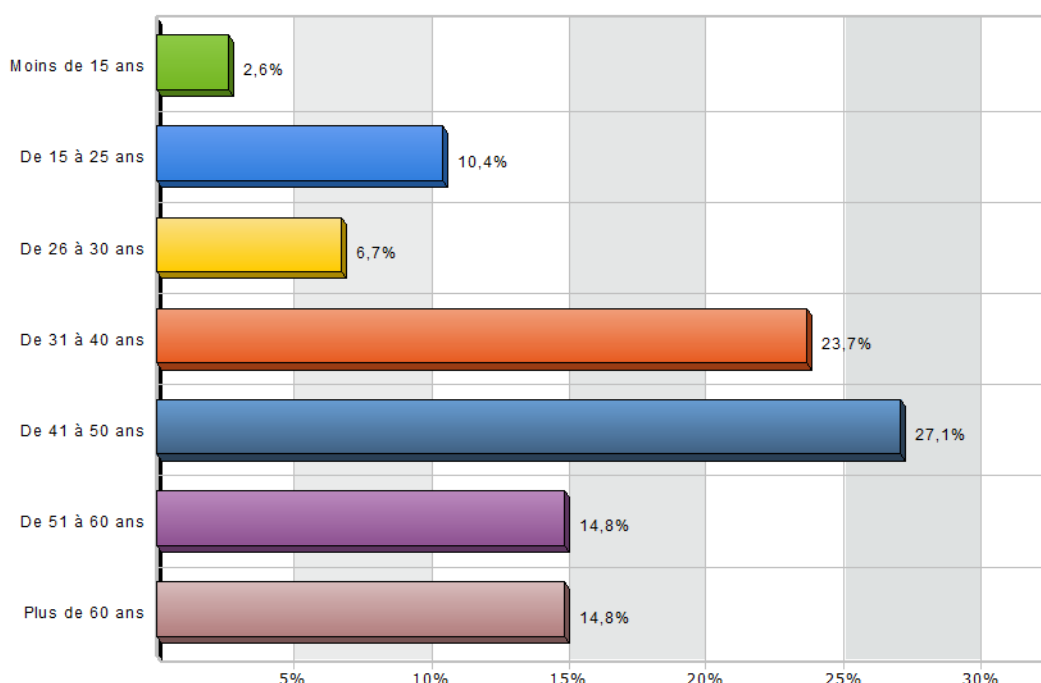
3.3 – Enquête de satisfaction.

Nous avons réalisé une analyse annuelle sur 5 spectacles/concerts et 1 match de basket sur l'année 2016, tout en respectant la diversité de nos spectateurs.

Liste des manifestations :

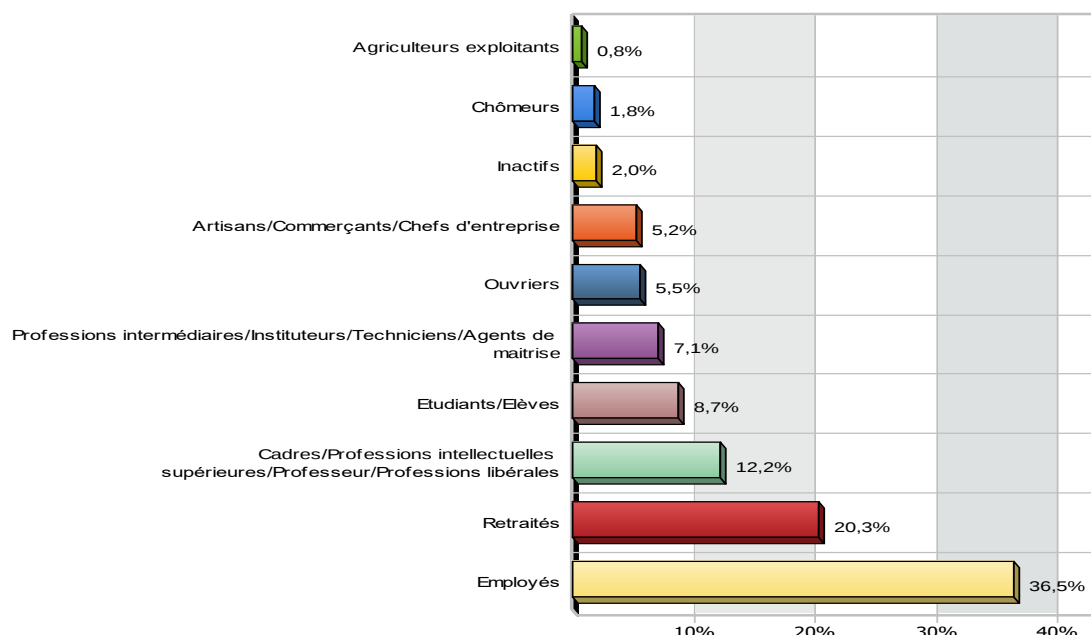
- Louane - Maître Gims - MSB/Châlon-Reims - Mickaël Grégorio - Francis Cabrel

1/- Deux catégories d'âge des spectateurs sont particulièrement représentées. Une population féminine est surreprésentée sur les spectacles retenus cette année.

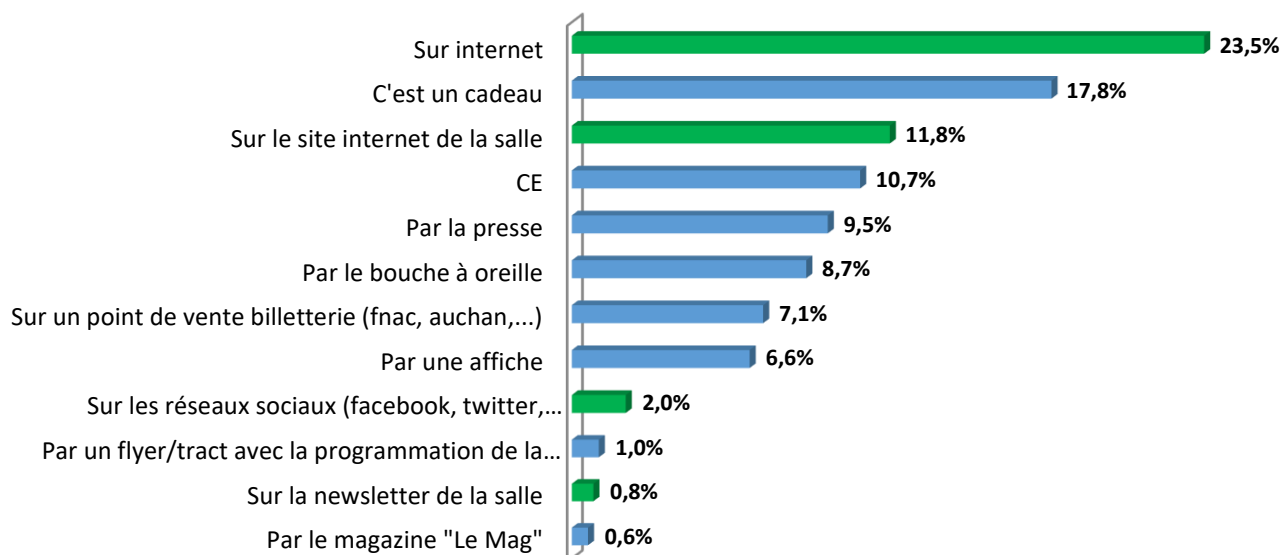


La population féminine a particulièrement répondu sur ces enquêtes. Notamment du fait de la sélection des spectacles retenus pour les enquêtes 2016, comme « Louane » et « Francis Cabrel », pour lesquels la population féminine était surreprésentée.

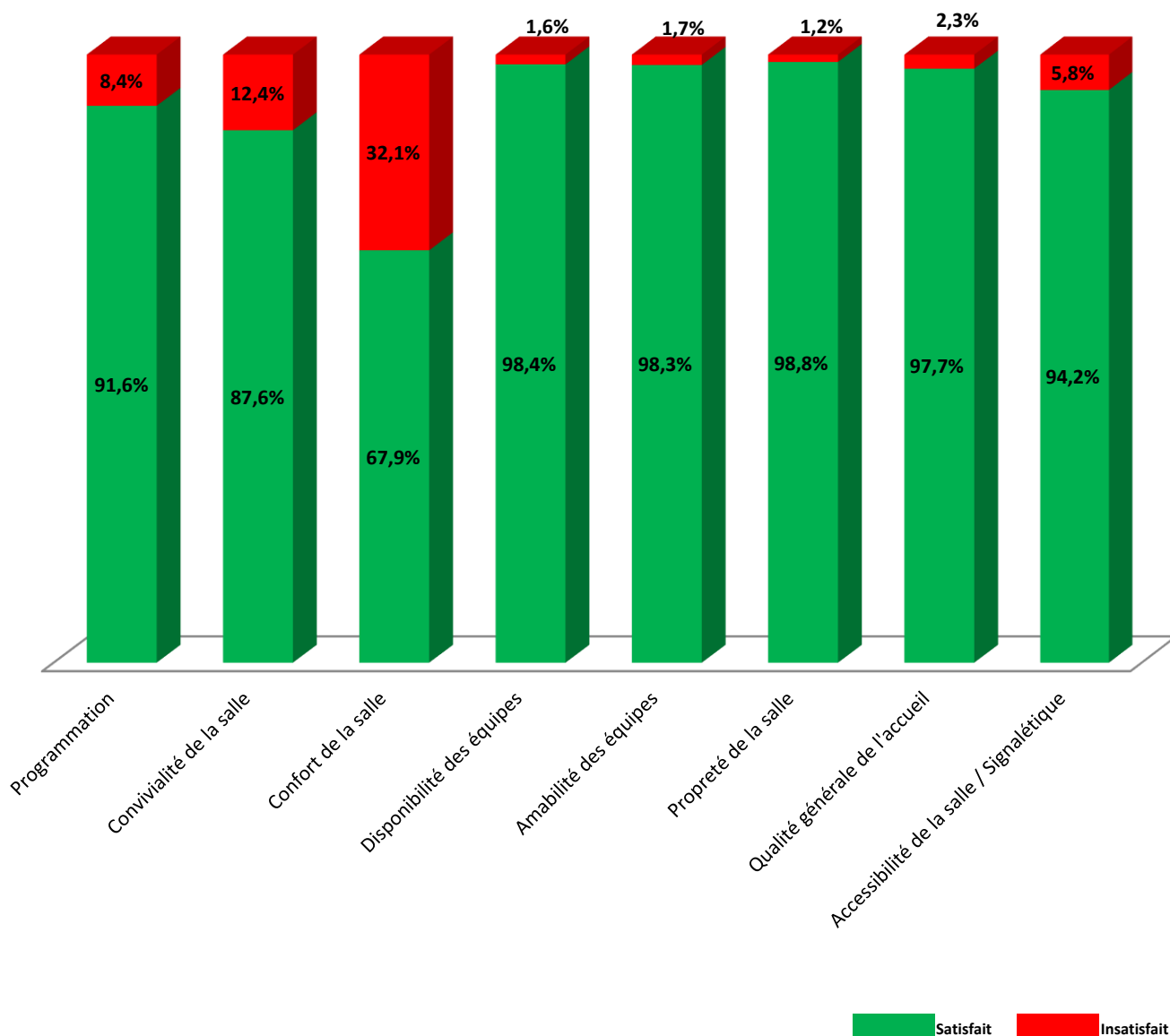
Notre population reste à majorité Sarthoise à 80%. Les plus fortes catégories socio-professionnelles présents sont les « employés » à 36,5%, suivi par les « retraités » à 20,3%, comme en 2015.



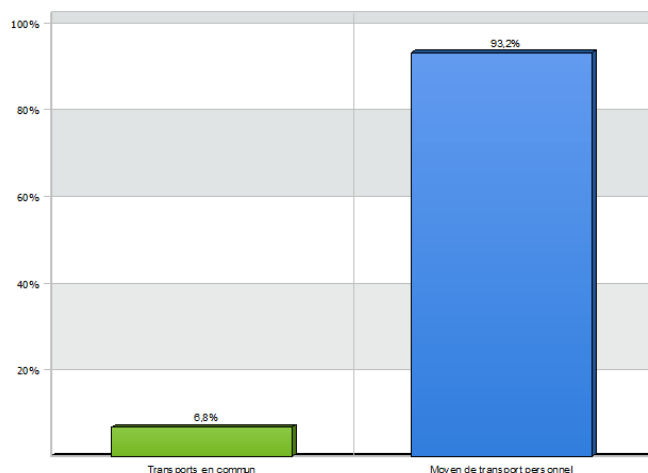
Dans ces enquêtes, nous constatons que l'information sur la recherche d'un spectacle se fait essentiellement via internet ou sur le site de la salle 38,1%, d'où l'importance de privilégier la qualité de notre vitrine internet.



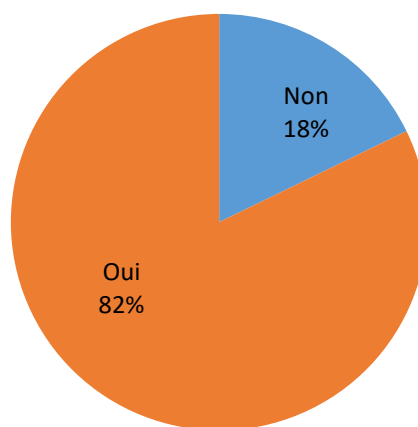
Voici les éléments de satisfaction ou d'insatisfaction d'un point de vue générale d'ANTARES :



On constate que la population accueillie à ANTARES est majoritairement satisfaite, le confort de la salle reste le principal reproche du public. Le concept de tribunes repliables et de chaises empilables nécessaire à notre activité impose malheureusement un confort moindre à notre public. A ce titre, le public retraité, d'opéra ou de balai classique, y est particulièrement sensible.

Comment êtes-vous venus ?

Les transports en commun sont un peu plus utilisés par le public pour accéder à la salle que l'an passé. Les spectateurs se déplacent essentiellement avec leur véhicule personnel.

Etes-vous satisfaits des parkings ?

17,8 % des spectateurs ne sont pas satisfaits des parkings. La sortie difficile en est la principale raison à 25,6%. Mais la plupart d'entre eux se plaignent également du manque de places (22,3 %) et du manque d'éclairage (10,7 %) notamment pour nos spectateurs de plus de 41 ans, qui représentent 56,7% de notre fréquentation.

En outre, les spectateurs ne sont pas satisfaits des parkings à cause de la signalétique, puisque pour environ 6% d'entre eux, ils manquent d'indications et certains panneaux sont trop petits (notamment celui des personnes à mobilité réduite).

3.4 – Les actions particulières « Fête du Sport au Mans »

De par son positionnement géographique, et sa volonté permanente de concilier depuis 1995 culture de service public et impératifs de gestion, l'équipe d'Antarès a été encore cette année le grand partenaire de la Ville du Mans pour « Sport en Fête ». Depuis 2010, ce rendez-vous est ancré dans le calendrier manceau.

ANTARES, une fois encore, reste le « bras opérationnel » de la Ville du Mans dans l'organisation de cette manifestation, et met à disposition son équipe, ses compétences, son expertise et ses locaux.

Antarès a profité de ce grand événement pour mettre en avant la diversité des sports pratiqués au Mans, au cœur du Pôle d'Excellence Sportive. Sous forme d'animations et de renfort promotionnel, Antarès valorise ce site unique en France qui réunit, la voiture, la moto, le basketball, et le football, mais aussi le golf, le cyclisme, l'équitation, le karting, l'escrime et la boxe.

Organisée par le Service des Sports, et soutenue par Antarès, la manifestation « Sport en Fête » a rassemblé près de 15 300 personnes sur un même lieu afin qu'elles puissent :

- ✓ Découvrir les activités sportives municipales et les associations sportives mancelles
- ✓ S'inscrire aux activités proposées pour l'année sportive à venir
- ✓ Participer à des initiations et animations diverses
- ✓ Découvrir le Pôle d'Excellence Sportive par le biais du Pôle Transport et de la Marche Nordique

La Société Générale, partenaire majeur de l'édition 2016 de Sport en Fête, a su renouveler son animation en proposant cette année de rencontrer un ancien international du rugby en la personne de Rémy Martin. Présent sur la manifestation tout au long de la journée, il a dans un premier temps échangé avec les visiteurs à l'occasion de photos et dédicaces, puis est allé à la rencontre des différentes associations exposantes. Rémy Martin a eu également l'occasion de témoigner sur son parcours et son engagement dans le sport lors du cocktail du Maire. En outre, il s'est prêté au jeu des interviews avec le plateau de France Bleu Maine. En bon ambassadeur du sport, Rémy Martin a su apporter une nouvelle composante à l'événement.

Autre innovation de la part de la Société Générale : un grand jeu concours sous la forme d'un Rallye. Un quizz invitant le public à aller à la rencontre des associations présentes, pour pouvoir répondre aux questions et gagner jusqu'à 1500€ de lots (places de spectacles et du MSB, accessoires de sport etc.).

Antarès a permis que cette manifestation se déroule à la fois à l'intérieur (inscriptions aux piscines et aux écoles municipales de sport – démonstrations et initiations handisport – associations sportives) mais aussi à l'extérieur (prêt de vélos SETRAM – visite en train touristique – associations sportives – partenaires).

Dans la régie générale de la manifestation, l'aide matérielle et technique apportée à la Ville du Mans par les équipes d'Antarès ont également été appréciées.

Le lieu a recueilli l'approbation :

- Des organisateurs (lieu adapté – matériel à disposition – aide logistique et technique)
- Des présidents d'associations (confort des stands – public présent en nombre et intéressé)
- Des partenaires (fréquentation – valorisation de leur société)
- Des visiteurs (facilité d'accès – convivialité)

Cet événement est devenu au fil des années une référence nationale des « Forum des Associations Sportives».

A ce titre, le public répond une nouvelle fois présent :

- 15300 visiteurs comptabilisés durant toute la journée
- Une fréquentation parfaitement étalée tout au long de la journée, et globalement un temps de présence plus long que les années précédentes, preuve de l'intérêt des animations proposées

Mais aussi :

- 140 associations sportives participantes et regroupées sur un même site : Antarès, au cœur du Pôle d'Excellence Sportive
- Environ 50 disciplines sportives représentées
- 12 partenaires en soutien de la manifestation
- 9 heures de démonstrations et d'animations sur la journée
- Des centaines de personnes ont visité le Pôle d'Excellence sportive grâce au Pôle Transport (Marche Nordique, vélos ou Petit-Train).
- Une journée de retransmission en direct sur France BLEU
- Des dizaines de spots publicitaires RADIO diffusés en amont
- 60.000 exemplaires du Magazine Le Mag' Antarès diffusés, dont 33.000 encartés avec Le Maine Libre et le Ouest-France pour annoncer Sport en Fête dans l'agglomération du Mans. Dans le magazine, un focus du Pôle d'Excellence Sportive présente la proximité des équipements

D'un point de vue général, le bilan est encore très positif pour cette 7^{ème} édition. La récurrence de l'événement à Antarès a pu créer des automatismes tant dans la préparation que dans la collaboration des équipes. Ce qui apporte un confort certain pour les associations ainsi que pour le public.

La manifestation y est reconduite une nouvelle fois le 09 septembre 2017.



L'ancien international du XV de France, Rémy MARTIN, au côté du Maire Jean-Claude BOULARD durant le pot des associations.

Didier DINART, ancien international de l'équipe de France de handball, était également présent pour l'occasion.



Un public toujours aussi fidèle, 15300 personnes cette année.



CONVENTION DE PARTENARIAT SPORT EN FÊTE

ENTRE

LA VILLE DU MANS

Hôtel de Ville – Place St Pierre – CS 40010 – 72039 Le Mans cedex 9
Représentée par Monsieur Jean Claude BOULARD – Maire

d'une part, dénommée l'ORGANISATEUR

ET

LA SNC ANTARES LE MANS

2, avenue Antarès – 72100 Le Mans
Représentée par Monsieur Sylvain CHARBONNIER – Directeur de la société SNC
ANTARES

d'autre part, dénommée LIEU D'ACCUEIL ou LA SALLE

Article 1 – Objet

La présente convention a pour objet de préciser les conditions dans lesquelles la SNC Antarès Le Mans apporte son soutien à la Ville du Mans dans le cadre de l'organisation de la manifestation "Sport en Fête" qui se déroulera à l'espace culturel et sportif d'Antarès le samedi 3 septembre 2016 de 9 h 00 à 18 h 00.

"Sport en Fête" a pour objectif de réunir les associations sportives mancelles et de proposer à la population des animations, des expositions qui la renseignent sur les possibilités de pratique du sport au Mans.

Plus de 16.000 personnes sont attendues sur le site.

Article 2 – Durée

La présente convention est conclue pour la manifestation prévue le samedi 3 septembre 2016.

Article 3 – Prestations Ville du Mans

La Ville du Mans s'engage à :

- Mentionner le partenariat financier de la SNC Antarès Le Mans et son logotype sur tous les documents ou supports de communication de "Sport en fête" suivants :

- 100 oriflammes SETRAM
- 1000 affiches 40 x 60
- 75 affiches 120x 176
- des encarts achetés par la Ville du Mans dans Le Maine Libre et/ou le Ouest France

- Le partenariat avec la SNC Antarès Le Mans sera annoncé au micro par l'animateur le jour de la manifestation et son logo sera présent sur le podium protocolaire.

Article 4 – Prestations de la SNC Antarès – la SALLE

Dans le cadre du soutien financier la SNC Antarès Le Mans s'engage à prendre en charge (précisé dans l'annexe 1) :

- la mise à disposition des infrastructures d'Antarès valorisée à 12.599 € HT ;
- l'apport d'une aide matérielle et logistique dans la mise en place de l'événement ;
- la recherche de nouveaux partenariats. La SNC ANTARES signera une convention avec les partenaires après validation du service Communication de la Ville du Mans.

La contribution de la SNC Antarès Le Mans est donc précisément de 39.251.40 € HT, soit 47.101,68 € TTC

La ville du MANS effectuera les démarches nécessaires ainsi que la prise en charge financière des droits de la SACEM ;

Les LIEUX OCCUPES pour la manifestation sont :
LE PARVIS – LA GRANDE SALLE – LE HALL –LES COURSIVES - LA SALLE BLEUE – LE SALON VIP – LES PARKINGS EXTERIEURS – LE PARKING ADMINISTRATION



Article 5 – Assurance des matériels mis à disposition et RC organisateur pour l'accueil du Public

La charge des risques de détérioration, de perte ou de vol est transférée à la Ville du Mans qui devra prendre toutes les assurances nécessaires pour la couverture desdits risques pendant la période de mise à disposition jusqu'à la restitution des matériels à la SNC Antarès Le Mans, y compris les risques aux personnes.

Article 6 – Dossier de Sécurité

La Ville du MANS en tant qu'organisateur effectuera toutes les démarches administratives nécessaires auprès des services concernés pour déclarer la manifestation en lien avec la SNC ANTARES (dossier de sécurité, prefecture...).

Article 7 – Buvettes et restauration

La Ville du Mans confie l'exploitation des buvettes , intérieures et extérieures ainsi que la restauration pour le public, à la SNC ANTARES – LE MANS.

Article 8 – Animations de la SNC Antarès

Dans le cadre de la manifestation « SPORT EN FETE », organisée par la Ville du Mans, plusieurs animations ont été amenées par la SNC ANTARES : Marche nordique, démonstrations handisport, petit-train ...
La Ville du Mans autorise le bon déroulement de ces animations.

Article 9 – Règlement des litiges

En cas d'annulation de "Sport en Fête", la présente convention sera réputée n'avoir jamais existé et la Ville du Mans devra rembourser à la SNC Antarès Le Mans les frais engagés au titre de la présente convention.

Article 10 – Suspension – résiliation

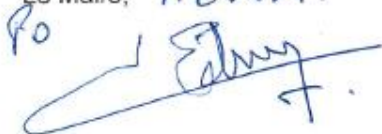
En cas de difficultés dans l'exécution des obligations figurantes au contrat, les parties rechercheront, avant tout, une solution amiable.

Dans l'hypothèse où elles n'y parviendraient pas, tout litige ou contestation auquel le présent contrat pourrait donner lieu, tant sur la validité que sur son interprétation, son exécution ou sa résiliation, sera porté devant le tribunal compétent.

Fait en deux exemplaires originaux

Le Mans, le 29 août 2016

Pour La Ville du Mans
Le Maire, F. EDOM.

Handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JC Boulard'.

Monsieur Jean Claude BOULARD

Pour la SNC Antarès
Le Directeur

Handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. Charbonnier'.

Monsieur Sylvain CHARBONNIER



Annexe 1 - COMPTE D'EXPLOITATION - Sport en Fête - Samedi 03 Septembre 2016

2016					2016	
CHARGES	Qté	Nombre d'heures	Forfait ou px/unité (Px Achat Estimé)	Montant HT Prévisionnel	PRODUITS	Montant HT Prévisionnel
CHARGES D'EXPLOITATION DE LA SALLE:					PARTENAIRES FINANCIERS:	14 524 €
5 JOURNEES DE MONTAGE				4 739 €	Société Générale	5 500 €
Fluides	5			929 €	Société Générale (tee-shirts)	1 024 €
Mise et Remise en configuration des salles (Personnels Intérimaires)		142,0	18,18	2 582 €	Moving	500 €
Personnel de sécurité:					Décathlon	2 500 €
Maitre-chiens EXTERIEUR	2	12,0	22,37	540 €	Ludykid	1 500 €
Contrôleur Chaufferie (J-1)	1	8,5	20,94	179 €	GSF	1 000 €
Renfort de sécurité J-1					Volkswagen	2 500 €
SSIAP 2 Montage Stands	1	8,0	26,28	210 €		
Nettoyage:						
Ménage	1		300,03	300 €	PARTENAIRES ECHANGES:	2 460 €
1 JOURNEE D'EXPLOITATION				7 861 €	Leclerc (buvettes)	1 200 €
Fluides - Intérieur et extérieur	1		298	298 €	SETRAM	
Intérimaire	2	10,0	18	364 €	Coca Cola	760 €
Personnel de sécurité de 07h00 à 19h00:					France Bleu	
SSIAP 1	3	12,0	23,26	842 €	CD Traiteur (Personnel)	500 €
SSIAP 2	1	12,0	26,28	317 €		
Contrôleur Chaufferie	1	5,0	20,94	105 €		
Chef Sécurité	1	12,5	28,68	359 €		
10 Contrôleurs + 6 Autres Contrôleurs	16	165,0	20,94	3 455 €		
Renfort de sécurité Jour J						
Contrôleurs (Palpation + GTC + Chaufferie)	8	45,0	20,94	942 €		
Nettoyage:						
Ménage - Nettoyage pendant l'événement	2	6,0	21,83	266 €		
Ménage - Remise en état après événement	1		913,99	914 €		
Sous Total EXPLOITATION				12 599 €	Sous Total PARTENARIATS + ECHANGES	16 984 €
COMMUNICATION:				6 877 €		
Réalisation - Impression "Le Mag Antarès" (60 000 ex.) hors 20 ans	50%		7 434	3 717 €		
Diffusion "Le Mag Antarès" (33 000 ex. PQR + 15 000 ex. en commerces)	50%		3 260	1 630 €		
Diffusion Réseau 500 Affiches officielles	1		375	375 €		
Réalisation Dépliant + Plan	1		420	420 €		
Impression Dépliant (4 000 ex.)	1		655	655 €		
Reportage Photos	1		80	80 €		
PÔLE TRANSPORT:				2 294 €		
Petit train	1		1 050	1 050 €		
Agent de sécurité (portail Technoparc)	1	7,3	20,94	154 €		
Hotesses	6	10,0	18,18	1 091 €		
Régis (son)	1	10,0	328,51	329 €		
LOGISTIQUE/DIVERS				1 024 €		
Tee-Shirts (pris en charge par la Société Générale)	130			1 024 €		
Lanyards personnalisés	200			300 €		
Sous Total Agencement TECHNIQUE & COMMUNICATION				10 196 €		
CHARGES DU PERSONNEL:						
Etudiant Contrat Pro - Mission événementielle	6		1749,63	10 498 €		
Sous Total CHARGES DU PERSONNEL				10 498 €		
RESTAURATION / BUVETTES:					RESTAURATION / BUVETTES:	
Personnel des buvettes (y compris la journée de montage)		124,8	2 350	2 350 €	Produits des buvettes (CA):	
Personnel Barbecue	2		250	500 €	Ventes de Marchandises - Nourriture et boissons	5 500 €
Achat Marchandises - Nourriture et boissons				1 000 €		
Echange Marchandises - Nourriture et Boissons (Leclerc & Coca)				1 960 €		
Périmés				148 €		
Sous Total BUVETTES				5 958 €	Sous Total BUVETTES	5 500 €
FRAIS DE RECEPTION:						
Repas S-PASS			hors convention	- €		
Location vaisselle			hors convention	- €		
Sous Total FRAIS DE RECEPTION				- €		
TOTAL DES CHARGES				39 251,40 €	TOTAL DES PRODUITS	22 484,00 €
					MONTANT DU DEFICIT 2016	- 16 767,40 €

3.4 – Les actions particulières « Promotion des spectacles avec le MSB »

Un accord entre le MSB et Antarès, a permis de disposer d'une nouvelle visibilité sur les écrans géants pendant les matches. A compter de la rentrée de septembre 2016, un diaporama de 3 affiches est présent sur chaque match du MSB, invitant à découvrir la programmation de la salle :



1) Le prochain spectacle



2) Le nouveau spectacle mis en vente



3) L'événement incontournable de notre programmation

Une occasion de pouvoir concilier Sport et Spectacle, et communiquer auprès du public du MSB, qui n'a pas toujours connaissance de notre programmation culturelle.

3.4 – Les actions particulières « Promotion des spectacles avec le MSB »

En outre, une première avec l'opération sur le concert de Keen'V du 18 novembre 2016.

Antarès a fait le lien entre le producteur du spectacle et le MSB pour proposer un tarif préférentiel aux spectateurs du MSB. Cette offre fut diffusée sur les écrans géants à l'occasion de deux matches.



Vendredi 18 Novembre 2016

KEEN'V
LA OÙ LE VENT ME MÈNE

Tarif spécial 

-6€ soit 27€

Billetterie City Live (Antarès)
sur présentation du
billet du match de
Cholet ou Oradea

Diaporama de l'opération spéciale sur le concert de Keen'V

3.4 – Les actions particulières « Businessland »

En septembre 2016, Antarès rejoint le collectif Businessland composé de huit autres acteurs du tourisme, du sport et des loisirs incontournables de la Sarthe qui sont :

- L'Automobile Club de l'Ouest
- Le MMArena
- Le Pôle Européen du Cheval
- Le Zoo de la Flèche
- Le Mans Evénements
- Le Club Hôtelier du Mans
- La CCI Le Mans Sarthe
- Sarthe Développement
- Et Antarès bien évidemment



Ce collectif a pour objectif de dynamiser l'industrie du MICE (Meetings, Incentive, Conferencing and Exhibitions) dans le département de la Sarthe. Effectivement, aujourd'hui l'industrie des MICE représente 8,2 milliards d'€ en France soit 1/6 des recettes touristiques, et est jusqu'à 3 fois plus rémunérateurs que le tourisme de loisirs. Ce qui permet d'être un moteur pour l'économie du territoire en termes de transports, hébergements, restauration, animations, commerces etc.

Au travers de cette opération, il s'agit de bâtir une stratégie collective ambitieuse afin d'attirer des décideurs de Paris et des grandes métropoles nationales pour leurs événements d'affaires. Ce marché étant très sollicité, « Businessland » se positionne sur une stratégie de différenciation forte en mutualisant les savoir-faire de ces 9 pôles d'excellences sarthois, ainsi qu'en affichant un univers volontairement décalé dans le but d'interpeller et créer la surprise.

Antarès s'est immédiatement impliqué dans ce premier projet collectif du développement du marché MICE. Unies sous la même bannière « Businessland », les différentes équipes des 9 structures ont su travailler pour la première fois ensemble, mettre en commun des moyens, des ressources et des outils, imaginer pouvoir organiser des événements pouvant se dérouler sur plusieurs sites, et ainsi développer une offre nouvelle. Du fait de notre proximité avec le stade MMArena et l'Automobile Club de l'Ouest, l'opération « Businessland » est également un formidable outil de promotion du Pôle d'Excellence Sportive.

4.1 – Synthèse sur les principaux faits : incidents, réparations, GER

Tableau des interventions prestataire DALKIA - P2

Date demande d'intervention	Identification du problème	Date d'intervention DALKIA	Date fin d'intervention DALKIA	Localisation	Matériel Concerné	Cause de la panne
12/03/2016	Perte du lien de télécommande de la GTC à distance	17/03/2016	17/03/2016	Autres	Autres	
03/04/2016	5 extincteurs spectacle déplombés en GTC	04/04/2016	04/04/2016	GTC		extincteurs spectacle déplombés
23/05/2016	Rectification La mise en service de la nouvelle chaudière sera réalisée le mardi 24 mai à 8h00 par WEISHAUP. La présence de la société DALKIA est indispensable.	24/05/2016	24/05/2016	Local technique	Brûleur	Autre
29/05/2016	Suite orage samedi 28 mai: -Alimentation local GTC coupée (GTC, SSI, Automates Sauter,...) -Intervention Mr LEVILLAIN (0680968311) pour réalimenter mais les automates ne sont tjs pas alimentés Vérification nécessaire	30/05/2016	30/05/2016	Local technique	Autres	Dysfonctionnement électrique
07/06/2016	sur CMSI en GTC DEFAULTS D'ATTENTE RECURRENTS sur: SC02: CCF C14/S04 05 06 SC01: CCF C14/S04 05 06 SC01: CCF C15/S04 SC03: CCF C15/S04 ZF6: TRAPPE DESENFUMAGE AND01AB ZF5: TRAPPE DESENFUMAGE AND02AB	07/06/2016	07/07/2016	Bâtiment, parties communes	Autres	Intervention hors dépannage
13/06/2016	Fuite au niveau de la manette de tous les Presto lave-mains dans les WC handicapés du bâtiment. Presto 712. Robinetterie en stock sur site	13/06/2016	24/06/2016	Autres	Autres	
14/09/2016	Fuite d'un raccord PVC sur circuit eau froide.	16/09/2016	16/09/2016	Vestiaire 115/119	Réseaux	Manque d'eau ou fuite
07/10/2016	Fuite sur une vanne d'isolement pour les radiateurs de l'administrations, fuite en filet.	08/10/2016	08/10/2016	Local technique	Robinetterie, tuyauterie	Manque d'eau ou fuite

4.1 – Synthèse sur les principaux faits : incidents, réparations, GER

Tableau des interventions ANTARES - Gros Entretien

Constaté le	Description	Réparé le	Commentaires
27/03/16	spots extérieur lettrage ne fonctionne plus info de marc P,		Disjonction intempestive due à un luminaire voie pompiers 4 bornes débranchées (phase 1, au TGBT)
12/10/15	porte vestiaire boîte fille serrure HS se bloque	07/06/16	1 serrure neuve entraxe 50mm BDC FOUSSIER 16 04 051
01/12/15	néon HS lavabos WC homme loge	05/01/16	Néon + support HS (plastique cassé) 1 support neuf IP65 starter électronique 1 néon 36W BDC REXEL 15 12 174
15/01/16	dossier cassé AA27	16/01/16	1 coque neuve
19/01/16	Néons HS à la billetterie	20/01/16	12 néons 18W + 12 starters
24/01/16	Problème d'ouverture de la double porte escalier porte K	13/04/16	Rabotage du bas de la porte secondaire Graissage des gonds Réglage des 2 grooms Remise en place des 2 butées de porte Réglage du barillet
06/02/16	Clé cassée dans la serrure du rideau administration	11/02/16	1 1/2 cylindre neuf + 3 clés
	néons HS atelier	01/03/16	2 néons 58w + 2 starters
	néons HS dépôt scène	01/03/16	2 néons 58w + 2 starters
	graissage des grooms porte entrée VIP et loge	26/02/16	-
Constaté le	Description	Réparé le	Commentaires
	Un dossier cassé HH06	29/02/16	1 coque neuve
29/02/16	urinoir bouché Wchommes hall public	23/03/16	4 urinoirs débouchés, siphons nettoyés
16/03/16	local machine msb pas d'eau au lavabo (capteur)	07/06/16	Changement du robinet auto par un mitigeur simple BDC CEDEO 16 04 056
-	Relamping - 10x R7s 120 W terrasse cuisine VIP - 2x R7s 120W salon VIP - 1x R7s 120W entrée VIP - 1x R7s 120W couloir artistes (grand tableau affiches) - 2x R7s 400W cour GTC - 1x 60W E27 couloir GTC	23/03/16	
-	Nettoyage des siphons de douche individuelle	25/03/16	-
25/03/16	loges 101 et 106 : panier de siphon de douche incomplet, d'où une émanation des égouts dans la pièce.	19/12/16	Adaptation de 2 siphons de douche BDC CEDEO 16 04 056
25/03/16	Fuite du WC de la loge 106, au niveau de la pipe de sortie	12/04/16	Changement de la pipe de sortie changement du mécanisme de chasse d'eau Changement de la vanne d'arrêt NDF Yann 9,13
26/04/16	Fuite du WC GTC gauche	12/04/16	Changement du mécanisme de chasse d'eau
08/04/16	Serrure HS porte blanche GTC	19/04/16	Serrure changée Stemler 2464-45 BDC Foussier 16 04 051
10/04/16	graisser gonds portes O et P	14/04/16	Graissage des 8 portes + portes administration
10/04/16	Halogène HS extérieur hall loge	12/04/16	1x R7s 400W
10/04/16	Halogène HS tableau affiches couloir artistes	13/04/16	1x R7s 120W
14/04/16	Siège cassé EK03	14/03/16	1 coque neuve
-	Relamping Hublots / - 4 escalier secours 1 - 2 couloir GTC - 1 sas cuisine VIP	19/04/16	7 ampoules LED 9W E27 BDC Leroy Merlin 16 04 052 (4,99HT)
21/04/16	(remarque de vincent !) néon grillé vestiaire pros	02/05/16	1 néon 58w + 1 starter
25/04/16	Fuite des prestos urinoir WC 251 déambulateur	08/06/16	3 têtes presto urinoir 507
25/04/16	néons HS : couloir MSB - miroir WC femme loge - local 38 lave linge	02/05/16	5 néons 36w + 5 starters
-	remplacement de la serrure haute armoire électrique TD-TV1	10/05/16	1 serrure complète 2433A
	Mise en place de butées de portes à l'entrée du hall VIP	07/06/16	2 butées de portes + fixations
-	Changement des batteries de secours de l'alarme intrusion	01/06/16	1 batterie au plomb 12V 26Ah BDC ACS 16 05 065 BDC ACS 16 06 071
01/06/16	Fuite d'un presto lave-main WC 168 hall public 1 chasse d'eau HS WC femme 169	15/06/16	1 tête Presto lave-main 504 1 chasse d'eau Presto P1000
-	Changement des robinets Presto lave-main PMR (9)	16/06/16	8 têtes Presto 705 1 robinet complet 705 + 1 corps 605 BDC 15 09 126 - 362,08eu BDC 16 06 076 - 122,69eu
09/06/16	Fuite chasse d'eau dernier WC homme loge	13/06/16	1 chasse d'eau clara neuve 1 clapet de cuve clara
20/06/16	Néon clignote bureau escrime	21/06/16	2 néons 36w + 2 starters
-	Curage des caniveaux du parking loge + voie pompier	05/07/16	-
	Modification électrique des bars du déambulateur - suppression de la ligne 32A Mono - ajout de 2 lignes 16A supplémentaires Bar "des Couillisses" Bar "côté jardin" Bar "le Panoramique" Bar "le RDV des supporters" Modifications Mise à jour dans le DOE	07/07/16 13/07/16	8 DPN 16A 6Ka BDC Rexel 16 06 075 - 160,26 HT 8 PC 16A en saillie 100m 3G1,5 Goulottes BDC Leroy Merlin 16 06 080 - 140,59 HT

4.1 – Synthèse sur les principaux faits : incidents, réparations, GER

23/09/16	Fuite d'un siphon lavabo, WC femme loge	15/09/16	1 siphon neuf + 1 grille
14/09/16	Fuite d'eau plafond salle de presse	14/09/16	Fuite du flexible eau chaude dans le bar "coté jardin" déambulateur 1 robinet avec flexibles - 17,63HT 2 mamelons réducteurs - 2,66HT
	Changer le robinet du bar "coté coulisses"		1 robinet neuf + 2 mamelons réduits BDC Leroy Merlin 16 11 122
19/09/16	L'allée 2 escrime saute sans raison	12/12/16	Disjonction intempestive du DDR, cause ballast de néon HS allée 2 musculation 1 ballast neuf - essai OK
-	Changement des 7 élastiques des pistes d'escrime	19/09/16	140 mètres d'élastique + loc nacelle 105 VJR BDC 16 07 083 Planète Escrime - 109,80 HT BDC CCMB 16 09 ... - 175 HT
-	Relamping allée 7 Grande salle	19/09/16	40 ampoules HPIT 400W E40 BDC Rexel 16 09 100
-	Remplacement des 5 projecteurs halogènes du patio	20/09/16	5 projecteurs LED 50W Thorn BDC Rexel 16 04 045 - 475 HT Nacelle 1/2 journée - 40 HT
-	Suite réserve DEKRA 2016, changement du DPN + DDR coffret TV2 / PC2, cour GTC	12/10/16	1 Acti9 32A 4P courbe C + DDR 30mA BDC Rexel 16 06 075 - 171,59 HT BDC Rexel 16 09 107 - 91,62HT
21/09/16	verif eclaireage bars	17/11/16	4 ampoules 12v 50W + 2 culots
05/10/16	1 vitre cassée projecteur 2000W ADB en passerelle, côté scène jardin	12/10/16	Vitre Mazda cormoran double introuvable. Achat de 2 projecteurs PC 1000W occasion BDC Live Sound Concept 16 10 113
11/10/16	Ampoule halogène HS - entrée hall loge gardien - voie pompier au dessus porte bleue cour police-pompier	12/10/16	3x 400W R7S
12/10/16	2 sièges cassés porte EL01 et EL02	12/10/16	2 coques rouges neuves
	Réparer poignée porte chaufferie		
22/10/16	Fuite d'un robinet d'urinoir WC homme VIP	24/10/16	1 tête presto neuve
-	Relamping hall prod	04/11/16	40 fluocompacts MASTER PL-C 13W/840/2P BDC Rexel 16 02 023
08/11/16	1 siège cassé Porte M	08/11/16	1 coque rouge neuve
19/11/16	Eclairage cuisine VIP fait disjoncter	01/12/16	relamping cuisine + laverie 20 néons 36W + 20 starters BDC REXEL 16 11 125
-	Fuite d'eau sur les lave-mains WC 234 déambulateur	25/11/16	2 presto lave-main 01028
25/11/16	Fuite d'eau sur les robinets lave-mains WC 251+252	01/03/17	4 presto lavemain 01028
01/12/16	L'allumage de la cuisine VIP fait sauter le DDR	12/12/16	3 ballasts HS 3 ballasts neufs - essai OK
-	Relamping complet cuisine VIP + laverie	12/12/16	20 néons 36W + 20 starters BDC REXEL 16 11 125
-	Relamping halogène 120w R7s -> 10W LED R7s - 6 salon VIP - 3 hall bar rond - 2 service bar rond - 4 couloir artistes - 3 porte K hall prod - 8 hall public - 13 déambulateur porte A et N - 11 terrasse cuisine salon VIP	01/12/16	50 ampoules ARIC 2929 / 10W LED / R7S 118mm BDC REXEL 16 11 125
-	néons clignotent loge 99	07/12/16	2 néons 58w + 2 starters 1 néon 36w + 1 starter
08/12/16	Projecteur HS éclairage grande salle N° 22 - 600 lux - HPIT 1000W	09/12/16	Ballast charbonné sur entrée de phase Changement du ballast + câble de phase Essai OK
-	Vérification/resserage de tous les borniers dans les boîtes de ballasts de l'éclairage de la grande salle	12/12/16	-
17/12/16	Siège cassé EO01	19/12/16	1 coque neuve
19/12/16	Bstop-porte HS porte battante VIP	19/12/16	Réfection de la clavette de maintien du ressort
19/12/16	Crémone pompier arrachée porte sas cuisine VIP	19/12/16	Crémone refixée

4.1 – Synthèse sur les principaux faits : incidents, réparations, GER

Projet désiré depuis plusieurs années par le MSB, la Salle d'Entrainement (ou Salle Bleue) est fondamentalement repensée en 2016 pour accueillir les partenaires du MSB dans un environnement plus élégant qu'un gymnase. Le principe de tonnelles utilisé depuis de nombreuses années arrivait à terme, tant pour satisfaction des partenaires que pour la vétusté du matériel utilisé. L'attente d'un nouveau Village était forte pour la reprise du championnat.

Pensé par la société iEvent, un concept de structure métallique escamotable permet de monter ou de descendre un plafond de voiles tendues. Associé à un dispositif de lampes de technologie Leds, il permet d'agrémenter l'ambiance par une sélection de multiples couleurs.

Projet iEvent :



Réalisation :



4.1 – Synthèse sur les principaux faits : incidents, réparations, GER

4.1.1 – Etat des Dépenses GER (Gros entretiens et réparations)

DSP	GER et/ou renouvellement déléataire	2015	commentaires	2016	commentaires
Matériel de bureau et informatique	15 000				
<i>Serveur informatique</i>	15 000				
Matériel et outillage - Mobilier	81 050				
<i>Sièges Coques</i>	15 000			297	fixations
<i>Remplacement Anneaux 2 tonnes</i>	1 200				
<i>Remplacement Supports à sacs poubelle</i>	1 650				
<i>Remplacement tables pliantes pin</i>	1 500	821	tables traiteur		
<i>Remplacement Alarme intrusion (détecteurs centrale etc...)</i>	15 000			295	batterie
<i>Remplacement mousses protection panier basket</i>	8 000				
<i>Remplacement portants - cintres</i>	1 500				
<i>Remplacement chariot de transport matériel</i>	3 600				
<i>Remplacement des mobiliers</i>	5 000				
<i>Remplacement Autolaveuse</i>	6 000				
<i>Remplacement Matériel de musculation</i>	12 000				
<i>Révision générale Nacelle</i>	10 000	179		1628	
<i>Révision générale Charriot élévateur</i>	0			2604	fenwick et transpal
<i>Remplacement tondeuse</i>	600				
<i>Renouvellement écrans et vidéo-projecteur grande salle</i>	en INV				
Aménagements	50 049				
<i>Remplacement éclairage tonnelles</i>	600				
<i>Remplacement protection parquet</i>	7 744				
<i>Remplacement rideaux occultations</i>	4 655	350	rideaux	2085	rideaux
<i>Remplacement moquettes</i>	6 800	2188	carrelage vestiaires		
<i>Remplacement cuisine équipée</i>	1 000			782	reparations
<i>Remplacement moquettes loges</i>	4 250	944	loge artiste		
<i>Remplacement plots, poduim et poutre pré-rigg</i>	5 000	10311	poutres - elingues - plots guidage	282	palan
<i>Renouvellement plancher de scène</i>	20 000	15288	plancher scène		
<i>Eclairage Grande Salle</i>					
<i>Equipements sportif</i>				1221	paniers
TOTAL GER DSP	146 099				
	hors écrans	30 081		9 194	

4.2 – Contrats de Maintenance

CONTRATS DE MAINTENANCE

<i>TYPES DE CONTRAT</i>	<i>NOM DE LA SOCIETE</i>	<i>DUREE DU CONTRAT</i>	<i>DEBUT DU CONTRAT</i>	<i>FIN DU CONTRAT</i>
MAINTENANCE GENERALE	DALKIA	6 ANS	01/07/2012	01/07/2018
ASCENSEURS	THYSSENKRUPP	1 AN	01/07/2016	01/07/2017
PALANS	STACCO	2 ANS	21/01/2016	21/01/2018
RIDEAUX METALLIQUES - PORTAILS	FRANJOU	1 AN	01/01/2016	01/01/2017
VERIFICATIONS DES EQUIPEMENTS	DEKRA puis SOCOTEC	3 ANS 2 ANS	20/06/2013 01/02/2017	20/06/2016 30/06/2018
HYDROCARBURES	SOA	1 AN	01/01/2016	01/01/2017

4.2 – Contrats de Maintenance

4.2.2 – Liste des contrôles réglementaires

OBJET DU CONTRÔLE		MAINTENANCE				OBSERVATIONS
LEVAGES	PALANS	STACCO	09/07/2016	12	09/07/2017	MAINTENANCE par CONTRAT STACCO (2 ans-01/2016 à 01/2018)
	ELINGUES					
SECURITE INCENDIE	ANCRAGE	DEKRA	12/09/2016	12	12/09/2017	CONTRAT DEKRA (20/06/2013 au 20/06/2016) puis SOCOTEC
	CONTRAT MAINTENANCE		09/07/2016	12	09/07/2017	
	SSI (01/07/2014)	DALKIA	01/07/2012	72	01/07/2018	MAINTENANCE par CONTRAT STACCO (2 ans-01/2016 à 01/2018)
	CHAUDIERES combustion		09/09/2014	72	09/09/2020	
ENGINS DE LEVAGE	EXTINCTEURS	SOCOTEC	24/10/2016	12	24/10/2017	CONTRAT DALKIA (01/07/2012 - 6ans - 01/07/2018)
	CHARIOT ELEVATEUR		05/04/2017	6	05/10/2017	
	NACELLE		05/04/2017	6	05/10/2017	
	GERBEUR		12/09/2016	6	12/03/2017	
ASCENSEURS	ASCENSEURS (quinquennal)	DEKRA	14/04/2014	60	14/04/2019	CONTRAT DEKRA (20/06/2013 au 20/06/2016) puis SOCOTEC
	ASCENSEURS (annuel)		28/06/2016	12	28/06/2017	
ELECTRICITE	CONTRAT MAINTENANCE	THYSSEN SOCOTEC	31/03/2017	12	31/03/2018	MAINTENANCE par CONTRAT THYSSEN (01/07/2017 - 1 an)
	INSTALL. ELECTRIQUE		13/05/2017	12	13/05/2018	
	ECLAIRAGE DE SECURITE	DALKIA	14/03/2016	72	14/03/2022	CONTRAT DEKRA (20/06/2013 au 20/06/2016) puis SOCOTEC
	GROUPE ELECTROGENE		29/12/2016	72	29/12/2022	
DISCONNECTEUR	THERMOGRAPHIE	DALKIA	27/12/2016	72	27/12/2022	CONTRAT DEKRA (20/06/2013 au 20/06/2016) puis SOCOTEC
	DISCONNECTEUR		13/12/2016	12	13/12/2017	
	Portail LOGE (véhicules)		05/04/2017	6	05/10/2017	
	Portail VIP (véhicules)		05/04/2017	6	05/10/2017	
	Portail LOGE (piétons)		05/04/2017	6	05/10/2017	
	Rideaux LOGE/VIP		12/09/2016	12	12/09/2017	
GRILLE	Rideaux HALL	DEKRA	12/09/2016	12	12/09/2017	CONTRAT DEKRA (20/06/2013 au 20/06/2016) puis SOCOTEC
	Rideaux ADM		08/01/2016	12	08/01/2017	
	CONTRAT MAINTENANCE		01/01/2016	24	01/01/2018	
	NETTOYAGE		07/09/2016	12	07/09/2017	
HOTTES CUISINES	LEGIONNELLE	DALKIA				CONTRAT DALKIA (01/07/2012 - 6ans - 01/07/2018)
GAZ	INSTALLATION GAZ	DALKIA	13/12/2016	12	13/12/2017	CONTRAT DALKIA (01/07/2012 - 6ans - 01/07/2018)
	CHAUDIERES ramonage		20/10/2016	12	20/10/2017	
DETECTION INTRUSION	DETECTION INTRUSION	ECOLAB	02/12/2013	0		CONTRAT ECOLAB → 15/05/2018
DERATISATION	DERATISATION		01/01/2017	12	01/01/2018	
BAC A GRAISSE patio	VIDANGE	SOA	20/10/2016	12	20/10/2017	CONTRAT SOA (01/01/2017 - TR ou sept)
DEBOURBEUR parking	VIDANGE	SOA	09/02/2017	12	09/02/2018	
SPORT	PANIER/ BUTS	DEKRA	15/12/2014	36	15/12/2017	CONTRAT DEKRA (20/06/2013 au 20/06/2016) puis SOCOTEC

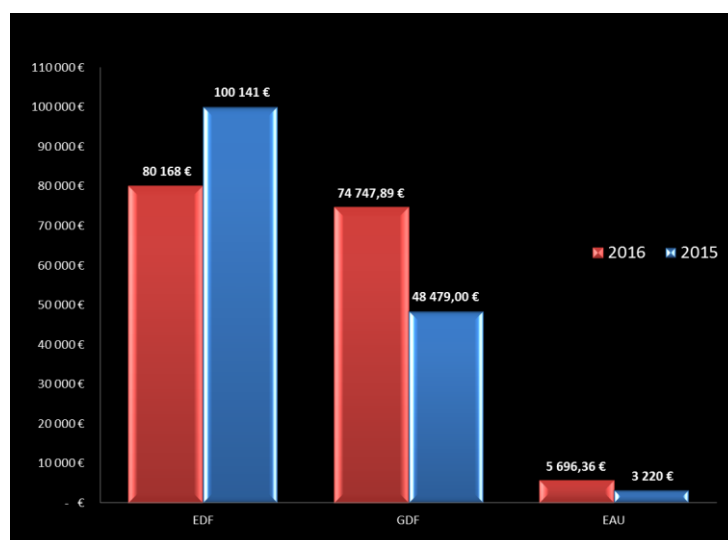
4.3 – Analyse des fluides : consommation, améliorations ou non, objectifs

						
	ELECTRICITE		GAZ		EAU	
Consommation manifestations		22 653,00 €		9 810,00 €		eau sanitaire et RIA
Facturation manifestations		65 588,34 €		30 763,48 €		
Résultat		42 935,34 €		20 953,48 €		
Consommation hors manifestations		57 514,72 €		64 937,89 €		
	n-1		n-1		n-1	
Coût total consommé manifestations + exploitation	80 789 €	80 167,72 €	48 344 €	74 747,89 €	3 220 €	5 696,36 €
Moyenne jour		219,64 €		204,79 €		15,61 €
Moyenne manifestation		233,54 €		101,13 €		
Moyenne hors manifestation		214,61 €		242,31 €		
* 365 jrs - annuel						
* 97 jrs - manifs + montage et/ou démontage						
* 268 jrs - hors manifestation						

La capacité de négociation du groupe S-Pass auprès des fournisseurs de Gaz est une source d'économie significative, qui profite à tous. Fin 2016, nous rompons le contrat avec Dalkia pour acheter le Gaz auprès d'EDF Entreprise.

NB : Le fournisseur Dalkia a remis tardivement une facture relative aux taxes 2015 sur le gaz et 12K€ sont passé sur l'exercice 2016. Cela explique en majeure partie l'écart sur la partie consommation.

Par ailleurs, les températures de l'automne 2016 étaient bien plus froides que celles de l'automne 2015.



4.4 – Les fiches de liaison - Ville du Mans

N°	Destinataire	Date	Objet	Traité
1	Mr BAHIN	18/01/2016	Aménagement d'un plafond escamotable pour les réceptifs en Salle d'Entrainement	oui
2	Mr BAHIN	02/06/2016	Fermeture de nos locaux - Eté 2016	oui
3	Mr BAHIN	16/06/2016	Accueil des PMR à Antarès	en cours
4	Mr BAHIN	16/06/2016	Départ d'un collaborateur - Loge	oui
5	Mr BAHIN	20/06/2016	Plots endommagés	oui
6	Mr BAHIN	20/06/2016	Entretien installation de chauffage dans le cadre de la DSP	oui
7	Mr BAHIN	27/06/2016	GTC/VidéoSurveillance/Etat des Lieux	Vidéosurveillance en cours
8	Mr BAHIN	20/09/2016	Bornes d'accès à l'administration	oui
9	Mr BAHIN	17/10/2016	Eclairage Grande Salle	oui
10	Mr BAHIN	20/10/2016	Chambre Froide	oui
11	Mr BAHIN	20/10/2016	Portes Bleues (GTC)	oui
12	Mr BAHIN	20/10/2016	Signalétique	en cours
13	Mr BAHIN	25/10/2016	Recrutement du personnel - Agent d'Accueil Loge	oui
14	Mr BAHIN	05/11/2016	Manque de visibilité - Portail VIP	en cours
15	Mr BAHIN	30/11/2016	Tarifs 2017	oui
16	Mr BAHIN	06/12/2016	Demandes diverses - extérieurs	en cours
17	Mr BAHIN	13/12/2016	Plaques de caniveau	en cours

5.1 – Organigramme du personnel



Sylvain CHARBONNIER
Directeur



Nicolas VOYER
Directeur Technique
Régisseur



Sophie TESSIER
Resp. Administrative &
Comptable
Responsable Bars



Yann LEVILLAIN
Assistant
Technique



Yoann BERGERON
Responsable
Salle



Véronique LEPROUST
Gardiennne
Responsable
Ménage



Daniela LEDUC
Agent
d'Accueil
(de janv à juin)



Jérôme CHEVREUL
Agent
d'Accueil
(à partir
d'octobre)



Antoine CHEVAL
Stage
Evénementiel &
Communication

5.2 – Comptes sociaux

5.2.1 – Analyse Synthétique des comptes et résultats

Après analyse des comptes et résultats, et sur la base des documents annexés, nous pouvons constater :

Le CA total HT sur l'année 2016 s'élève à 1 255 205 €, se décomposant de la manière suivante :

* Un CA locatif de (hors compensation)	549 746 €
* Un CA des prestations annexes de	501 540 €
* Un CA autres produits (bars, merchandising, etc.) de	203 319 €

Les charges variables ont été de 553 933 €, soit une marge brute sur activité (hors compensation) de 701 272 €, soit 56% du CA global.

Les charges fixes de fonctionnement (hors DAP – redevances fixes – et résultat financier) ont été de 803 814 €, soit 50% du CA global,

Le Résultat courant avant impôt est de 41 477 €.

Frais de Structure

S-PASS apporte une assistance permanente à sa filiale, SNC ANTARES, dans de nombreux domaines :

- **Management :**

Le management de la Direction de la filiale dédiée nécessite un suivi régulier pour assister et contrôler les équipes en place. Le recrutement et la formation des collaborateurs passent aussi par un soutien permanent du siège de S-PASS, hors gérance.

- **Marketing commercial général :**

La cellule marketing de S-PASS travaille actuellement à mettre en place une politique de fidélisation (carte de fidélité) sur l'ensemble des salles du réseau S-PASS. Un remodelage de l'offre « snacking » est également à l'étude par cette cellule.

- **Programmation centralisée :**

S-PASS associé d'équipe du Mans à sa centrale de programmation (portail de réservation des salles en ligne spécifiquement dédié aux organisateurs d'événements. Une partie de la programmation de la salle est ainsi gérée par l'équipe du siège de S-PASS.

- **Relations billetterie :**

S-PASS réalise un accompagnement des promoteurs locaux pour la billetterie : les producteurs des évènements de la SNC ANTARES peuvent profiter de notre expertise dans la gestion et la commercialisation de la billetterie de leurs manifestations (élaboration des plans de la salle, mise en vente, suivi des ventes...).

- **Newsletters :**

S-PASS effectue une mission d'accompagnement de l'équipe de la SNC ANTARES dans la réalisation des newsletters qui sont diffusées aux professionnels et au grand public.

- **Gestion CRM :**

Une contribution sur la mise en œuvre de bases de données CRM et grands comptes clients est en cours.

Au titre de cette assistance, des frais de structure seront facturés par S-PASS, maison-mère, à la SNC ANTARES filiales et sont donc intégrés forfaitairement.

Ces frais de structure correspondant à environ 5% du Chiffre d'affaires total, compensation du Délégué comprise. Ce niveau représente un taux de frais généraux bas.

N'entrent pas en compte dans les frais de siège :

- La comptabilité (experts comptables et commissaire aux comptes) (S-PASS)
- Informatique (3S)
- Site internet (AP2S)
- Enquête qualité (3S)

- **Soutien auprès des fédérations professionnelles :**

Participation aux différents salons professionnels nationaux et internationaux, participation permanente aux réunions du PRODISS et du CNV, participation aux travaux d'UNIMEV, etc...

- **Assistance juridique générale :**

Conventions et contrats – contentieux – suivi de l'évolution de la législation – etc..

- **Formations :**

Les échanges inter-sites et entre le siège et les sites S-PASS aboutissent à une expertise de plus en plus pointue de l'ensemble des collaborateurs S-PASS, chacun se nourrissant de l'expérience de l'autre. Ainsi, l'équipe de la SNC ANTARES bénéficie de formations internes de plus en plus performantes (notamment des techniciens aux nouveaux matériels et « process » d'entretien ou encore des équipes commerciales aux outils de communication/marketing) du fait du nombre croissant de salle que nous gérons.

- **Procédures, qualité :**

Une gestion rigoureuse passe par une mise en place de tableaux de bord non seulement sur le « réalisé » mais aussi sur « l'avenir ». Aussi, S-PASS met-elle à disposition de la SNC ANTARES des :

- outils d'analyse de l'exploitation courante ;
- tableaux de bord « financiers » ;
- tableaux de bord « commerciaux » .

- **Outils internes :**

- Centrale de réservation
- bibliothèque des documents et procédures
- Base de données
- Intranet, etc.

5.2.2 – Comparatif avec N-1

Nous avons réalisé un CA (hors compensation Ville du Mans) en 2016 de 1 255 205 € contre 1 035 594 € en 2015, soit une augmentation de +21%.

Egalement une progression du CA locatif (hors compensation Ville du Mans) de 549 746 € contre 458 459 € en 2015, soit +19,9%.

Concernant les charges variables, elles s'élèvent à 553 933 € contre 437 646 € en 2015, soit +26%. En effet, ces charges sont directement liées à l'activité et la fréquentation.

Pour les charges fixes, elles sont de 803 814 € contre 777 604 € en 2015, soit une légère hausse de +3,3%. Nous constatons une meilleure maîtrise de nos charges fixes et poursuivons notre recherche d'économies sur les fluides.

COMPARATIF CEP DSP	CEP 2015	Réalisé 2015	CEP 2016	Réalisé 2016
<i>en euros</i>				
I/ RECETTES	1 761 930	1 365 221	1 805 034	1 592 180
Produits de la location de la salle concert/spectacle	375 515	231 543	397 656	330 372
Produits de la location MSB	218 471	203 482	223 933	207 349
Produits de la location Sport	13 000	0	13 000	11 525
Produits de la location Evènementiel	23 689	23 434	17 744	500
Produits Prestations liées aux manifestations	521 788	453 323	511 849	504 321
Produits Bars	159 968	93 219	178 974	124 643
Produits annexes	95 202	30 594	98 723	84 328
Compensation : salles annexes	231 531	329 626	237 320	329 142
Compensation contrainte particulière de fonctionnement	122 766		125 835	
II/ DEPENSES	1 706 087	1 356 090	1 739 640	1 535 265
Achats consommés de marchandises et intérimaires	103 979	271 636	116 333	302 411
Achats d'études et honoraires	36 457	33 744	37 368	41 298
Fluides hors manifestations(eau, électricité...)	131 955	124 768	137 233	140 176
Divers charges d'exploitation (deplac, fts bureau...)	46 690	27 372	48 407	29 917
Sous-traitance	462 000	217 005	453 200	290 496
Frais d'assistance VEGA	64 613	64 613	66 229	64 608
Locations	5 253	9 699	5 384	8 868
Entretien, Réparations et Maintenance P1 à P4	158 255	110 207	162 211	107 572
Primes d'assurance	25 215	23 124	25 845	23 953
Publicité	36 772	32 847	37 691	23 411
Transport et véhicules	8 405	1 862	8 615	139
Poste, télécoms	22 063	6 970	22 615	8 019
Personnel	456 164	308 625	467 568	328 272
Impôts et taxes	49 487	37 391	50 724	43 215
sous-total charges d'exploitation	1 607 308	1 269 863	1 639 423	1 412 355
EBE	154 623	95 358	165 609	179 825
Redevances versées à l'Autorité Délégante Fixe	10 000	10 000	10 000	10 000
Redevances versées à l'Autorité Délégante variable (intér.)	41 778	13 911	46 199	* 53 657
Dot. Amortissements des immobilisations	32 002	39 047	29 018	45 812
Dot. Provisions		0	0	-1 559
Dot. Provision Etat des Lieux	15 000	23 269	15 000	15 000
Résultat financier	-5 798	-444	-3 054	0
Résultat exceptionnel		-984	0	-15 438
Résultat avant I.S.	50 046	7 703	62 340	41 477
% résultat sur recettes	2,8%	0,6%	3,5%	2,6%

* En réalité, le montant de la redevance n'est pas de 53657€ mais 42940€. L'écart résulte d'une erreur de calcul lors de l'application de l'avenant 1 relatif à la neutralisation du plafond MSB. Les comptes 2016 définitifs étant déposés au greffe, cet écart passera en résultat exceptionnel sur l'exercice 2017.

5.2.3 – Bilan et compte de résultat – ANNEXE 2

5.2.4 – Tableau de suivi des immobilisations – ANNEXE 3

5.3 – Les investissements

5.3.1 – Commentaires

Equipement de la salle d'entraînement / Espace Partenaires MSB

L'objectif de cet aménagement est d'accompagner le club dans son développement en améliorant significativement le confort d'accueil de l'espace Partenaire, réceptif dédié aux partenaires du MSB les soirs de matchs. Cette conception permet notamment une occultation du plafond de la salle par un voilage et un éclairage Led de couleur.

Ce coûteux projet réclamait un amortissement sur une durée dépassant l'échéance de la DSP. A ce titre, et afin de ne pas bloquer l'amélioration de l'ouvrage, cet investissement est qualifié comme un bien de reprise, avec une VNC en fin de délégation. Toutefois, l'impact sur le résultat de la DSP est neutre puisque la totalité des coûts (dotations aux amortissements, frais d'entretien et de contrôle) est répercutée au MSB.

Après avoir été validé financièrement, techniquement ce projet avec les services de la Ville du Mans, et après apporté les garanties nécessaires, le Plafond de la Salle d'Entrainement sera en service en septembre 2016 pour la reprise du championnat 2016/17.

Firewall et Réseau Internet :

Antarès a subi une panne sérieuse nous privant plusieurs jours d'Internet, de connexion au réseau informatique et téléphonique (numérique). L'appareil qui distribue la fibre optique dans tout le bâtiment était hors service. La réparation a nécessité un nouveau routeur. Mais pour nous protéger d'une telle panne, qui serait très préjudiciable lors d'un spectacle, l'installation a prévu de doubler l'appareil (solution Fortinet en HA 1+1), en sorte que si un boîtier tombe, l'autre bascule immédiatement pour une continuité de service.

Informatique et Logiciel :

Un PC portable a été renouvelé en 2016. Mais pour les logiciels, l'offre des éditeurs est désormais sous la forme d'une location de licences. Tant pour la bureautique, Autocad, ou les anti-virus, les licences sont louées à l'année et non plus amorties en investissement.

Matériel :

Le parc de talkiewalkies est progressivement renouvelé.

Après les 10 unités changées en 2015, 6 appareils numériques remplacent la précédente génération.

5.3 – Les investissements

5.3.2 – Tableau de suivi des investissements

Investissements	Montant de l'investissement (en € HT) Déléataire	Année d'acquisition	année 5 (2016)	2016	commentaires 2016
Logiciel	3 000		0	- €	
Logiciels bureautiques	3 000	2014	106	0	autocad en location
Matériel de bureau et informatique	18 022		0	9 382 €	
Matériel informatique repris ancienne DSP	1 422	2012			
Site internet					
Equipement 2 baies Réseau + secours	4 000	2012		8 028	Firewall HA1+1 (BP) + log
Equipement 1 baie Réseau + secours	2 000	2015			
Serveur informatique	5 000	2012			
Complément serveur informatique	2 000	2015			
Renouvellement parc informatique	3 600	2012		1 354	PC portable
Vidéo & sonorisation	47 800		0	- €	
Baie vidéo grande salle	1 600	2012			
Baie vidéo grande salle complément	1 000	2015			
Ecrans Leds Grande Salle*	24 000	ajout			
Ecrans hall bars loge salle de presse et VIP	6 000	2012			
Vidéo surveillance	4 900	2013			
Sonorisation fixe salle VIP	3 000	2014			
Ecran + vidéoprojection VIP + support	3 000	2014			
Ecran loge artiste	1 300	2014			
Bandeau lettrage parvis	27 000	2014			
Matériel de transport	24 331		0		
Véhicule repris ancienne DSP	9 331	2013			
Véhicule 2	15 000	2014			
Matériel et outillage - Mobilier	37 540		0	1 950 €	
Mobilier repris ancienne DSP	168	2012			
Matériel et outillage repris ancienne DSP	5 872	2012			
Contrôle d'accès en liaison avec Billetterie MSB	18 000	2012			
Palans (x3)	4 500	2013			
Rails pour rideau d'occultation					
Nettoyeur haute pression	1 000	2014			
Etuve					
Caisse rack de stockage scène					
Talkies-walkies (x20)	8 000	2014		1 950	numériques (6)
Aménagements	53 858		0	- €	
Aménagements repris ancienne DSP	5 358	2012			
Autocom	9 000	2012			
Eclairage acces portes + zone backstage	1 500	2013			
Automatisation éclairage (économie énergie)	10 000	2014			
Liaison filaire vidéo VIP	3 000	2014			
Agrandissement Porte du Hall	15 000	2015			
Dalles parquet basket	10 000	2013			
TOTAL investissements DSP	208 551	écrans inclus	0 €	11 332 €	
	184 551	hors écrans		également	
				117 722 €	structure Toit amovible

5.4 – L’inventaire avec la mention du statut des biens :

* Ville du Mans
* SNC ANTARES
(partie ANNEXES)

ANNEXE 4

ANNEXE 5

5.5 – L’état des lieux

(partie ANNEXES)

ANNEXE 6

5.6 – Cahier de l’année 2016 du suivi du petit entretien du bâtiment

(partie ANNEXES)

ANNEXE 7



Vu pour être annexé à la délibération n°12
du Conseil Municipal
en date du 26 octobre 2017

Pour le Directeur Général empêché
l'Agent du Service des Assemblées
et de la Réglementation